



读书报告及学习体会

—— 集锦 ——

2023 第 1 期

(总第 51 期)





编者按

2017年5月以来，学院党总支在全体党员、入党积极分子和群众中开展了读书、学习活动。在学院党总支坚强领导下，在各支部大力配合和全体党员群众积极参与下，活动开展以来取得了丰硕成果：截止到2022年底，共编辑《优秀读书报告及学习体会集锦》50余期。在此基础上，党总支联合院团委开展了2017年度、2018年度、2019年度、2020年度、2021年度及2022年度“书香留痕、好文共赏”优秀读书报告、优秀学习体会评选活动，分别评选三等奖以上获得者99人次。

党的二十大提出“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”；强调“组织实施党的创新理论学习教育计划，建设马克思主义学习型政党。”为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，准确领会落实党的二十大精神，学习贯彻学校第十四次党代会精神等工作，2023年2月27日，学院党总支2023年第1次扩大会议决定，在2023年开展新一轮读书及理论与形势学习活动，并根据新的形势发展需要更新和完善了阅读书目。

古人说“学不可以已”。在经济科技社会日新月异的今天，各种学习成为了我们生活的必需。愿大家把学习中的点滴体会、感悟记录下来并传播出去，共同分享学习的喜悦和收获！



目 录

【读书报告篇】

1. 《京华往事——一个历史地理的视角》
读书报告 董婷婷 4
2. 人间幸有苏东坡
——读林语堂《苏东坡传》有感 李文文 7
3. 《准确表达：让你的方案在最短
的时间内打动人心》读后感 武 瑞 9

【学习体会篇】

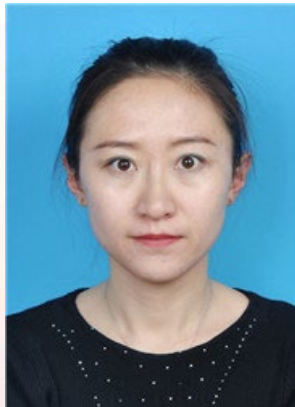
1. 体会 差距 方向 成效
——浙大城市学院培训有感 廖来红 12
2. “完成 守责 齐心”的进阶之路
——参加浙大城院继教学院培训心得体会 熊 璞 20



读书报告篇



《京华往事——一个历史地理的视角》读书报告



董婷婷

教工四支部群众 综合办公室

2022年，在学院党总支的带领下，我阅读学习了北京大学国子监大讲堂系列中的《京华往事——一个历史地理的视角》一书。通过对本书的学习，我从历史、地理、行政、文化、风土民情等方面，对我生活的这个古老的城市——北京，有了更深的了解和热爱。

首先，本书考古了北京城的由来。向上追溯到战国之前，根据目前发掘到的遗址和贵族墓葬等资料信息，能否证明古蓟城就是现在的北京？古蓟城的核心位置位于现代北京城的什么位置？古蓟城的选址、建设是否与永定河水系的位置有直接关系？城池的选择要依赖水系的位置这一理论是否可以在古蓟城位置的选择上得到印证？哪些考古发掘的线索和证据可以被用来推断古蓟城的四至位于何处？金中都按照北宋都城汴京对北京城进行了改建，元大都的中轴线又是因何不是一条直线，南城和北城的中轴线是错开的？这些有吸引力的问题、



有意思的谜团，都还依赖着城市考古的不断发现探索，来为我们寻踪解密。

接下来，本书介绍了对于一个城市最重要的——安全形势。一个城市的安全形势取决于它的周边交通和军事地理。北京城位于华北平原的西北角，西面和北面依山，分别是太行山和燕山山脉。在明朝，作为都城，北京城既要有便利的道路交通，可以与东南方向的广大国土交流物资，又要有安全的道路交通和军事设施在西北方向防范蒙古族的入侵、在东北方向防范满族的入侵。因此，对于北京城来说，历史上最重要的几条道路方向即是：太行山东麓、北京连接内蒙、北京通向东北的这几个方向。

北京城内最重要的核心即是旧时的皇城——故宫。故宫的建筑格局遵循了对称之美，长达八公里的中轴线及沿其两侧布置的城阙、牌坊、华表、桥梁等，无不显示着故宫的宏伟，而这种展示出天地之间的雄浑霸气和公平端正，正是在强调帝王的中心位置和中国的“世界中央之国”的思想。而故宫从选址布局到细部装修，处处都包含着传统的风水思想，它上应日月星辰，下合八卦方位，形成内老外少、内主外从、法天象地的风水巨阵。

除此之外，本书还介绍了影响一座城市生存和发展的重要因素：北京城内的水系；给后人留下对封建皇权最直观感受的遗迹：明清帝王陵寝；在封建社会被认为与国运息息相关的所在：天坛；中西方文化交流及西方人眼中的北京印象：西洋版画中的京华图录；北京大学



的人、事、精神和风骨。

通过对本书的阅读和学习，使我更清晰的了解了我所生活的城市——北京的历史文化、地理环境、思想传承、人文涵养。更深的了解才能带来更深的热爱、更多的探索、更强烈的关注。



人间幸有苏东坡

——读林语堂《苏东坡传》有感



李文文

教工三支部党员 教学管理办公室

作为语文课本里的“常客”，我们对苏东坡并不陌生。读林语堂先生的《苏东坡传》，更是在字里行间都能感受到林语堂先生对苏东坡的喜爱和崇拜。在林语堂眼中，苏东坡是“一个无可救药的乐天派、一个伟大的人道主义者、一个百姓的朋友、一个大文豪、大书法家、创新的画家、造酒试验家、一个工程师、一个憎恨清教徒主义的人、一位瑜伽修行者佛教徒、巨儒政治家、一个皇帝的秘书、酒仙、厚道的法官、一位在政治上专唱反调的人”；“是不可无一，难能有二的人间绝版。”

其实，除了林语堂先生毫不掩饰对苏东坡的偏爱之外。千百年来，苏东坡备受推崇，几乎每个中国人都能背诵几句苏东坡的词句，苏东坡作为中国人的精神偶像，红了近千年。2000年，法国《世界报》组织评选公元1001—2000年1000年间世界级杰出人物，授予“千年英



雄”称号，全世界一共评出 12 位，苏东坡名列其中，是唯一入选的中国人。在历史的长河中，文人骚客、名臣能吏皓若星辰，苏东坡能独得如此厚爱，缘于他冠绝于世的才华，更折服于他鲜明的人格魅力。他年少成名、出道即巅峰，却又仕途坎坷、颠沛流离。然而，不论处于何种境况之下，他都能用豁达乐观的人生态度，把日子过得恣意潇洒。

苏轼一世为官，却没有传统官僚的世故；一世为文，却不见世俗文人的虚假。他清正廉洁、爱民如子，即使是在贬谪无实权时，也不畏权贵，在自己的能力范围内为老百姓谋福祉；他才华横溢，在诗、词、文、书、画等多个领域都成就斐然，尤其是对宋词的贡献，可以说是以一己之力，把宋词提高到前所未有的文学高度。他是伟大的，但并不是遥不可及的神一样的存在，而是有血有肉的、真实的、热烈的、温暖的、有趣的，充满着人间的烟火气，即使隔着千年的岁月，仍然会有情感的相通和共鸣。而林语堂先生创作《苏东坡传》也正是他和苏东坡在精神上跨越千年的共鸣。

就像莎士比亚说的那样“一千个观众眼中有一千个哈姆雷特”，一千个读者眼中也有一千个苏东坡。因为对苏东坡的偏爱，林语堂先生在写这本传记的时候难免会把自己的主观情感和观念融入其中，可以说《苏东坡传》中的苏东坡是林语堂心中的理想的苏东坡形象，尽管会有不客观不全面之处，但不必苛求。我们每个人心中也都有一个苏东坡，在我们得意或失意的时候与他相遇，温暖或慰藉我们的心灵。

人生如逆旅，但人间幸有苏东坡。



《准确表达：让你的方案在最短的时间内打动人心》读后感



武 瑞

教工二支部党员 总务办公室

这是一本关于如何汇报工作的工具书，适用人群很广泛，不同人有不同的用法。整体来说，这本书就以职场为背景，围绕着所谓“提案”，也就是提出自己的想法，让别人认同这点来展开的。

提到书面沟通的技术，似乎会给人一种质朴且专业性较强的印象。但毫不夸张地讲，在商务场合，没有什么能力比沟通能力更为重要。究其原因，这个世界有许多优秀的计划因为缺乏沟通的技术而夭折。

在我看来，只有当思考能力和传达能力相互调和时，才能制作出优秀的方案。方案既不是没有根据的空想，也不是缺乏说服力的强制要求，而是将自己深入思考并认为正确的内容努力传达给他人。由此可见，无论公司、学校还是家庭生活中，几乎所有人每天都要在各种情境下提交各种方案。你提出的方案是否能够得到大家认可和通过，直接决定着事情的发展方向是否合乎自己的预期。此刻，你的提案能



力就显得至关重要了。

人们之所以在沟通时候会有抱怨，是因为他们在提交方案时从没考虑过被反对的可能性。他们只是简单地把失败归结于他人或环境。当你天真地认为自己提交的方案就应该通过时，你就已经把失败归咎到他人身上，这样一来，你会很难得到成长。

结合本职工作中，沟通表达显得更加重要，良好的沟通表达能力对于激发组织智慧和活力非常重要，有时甚至关系着未来发展。但是，不是所有的成员都能够做到精准表达有效沟通，有时会在沟通中遇到很多障碍。精准表达，我们必须清楚什么才算是精准表达。要达成精准表达，需具备两个必备条件。其一，信息的发送者能够清晰地表达信息的内涵；其二，信息发送者能够重视信息接收者的反应，并且依据接收者的反应及时修正信息的传递。同时，表达是否有效，关键还在于信息的有效性上，也就是信息的透明程度和反馈程度。无论是管理者还是普通的职工，做好精准表达沟通工作，无疑是各项工作顺利进行的前提。

有效精准表达是准确理解决策，提高工作效率，化解管理矛盾的前提。在信息的流动过程中，必然会产生各种矛盾和阻碍因素，只有在部门之间、职员之间进行有效的精准表达，才能化解这些矛盾，使工作顺利进行。同时，精准表达还是表象问题过渡到实质问题的手段。在工作中，怎样与自己的领导、同事精准表达沟通更有效，怎样利用精准表达沟通为自己的工作带来便利都是一门艺术。



学习体会篇



体会 差距 方向 成效 ——浙大城市学院培训有感



廖来红

学院党总支委员 市场开拓办公室主任 企业培训中心主任

2月25日-27日，在学院安排下，我与同事们一道，赴浙大城市学院参加为期三天关于教育培训创新发展研修班。这是浙大城市学院专门为学院量身定做的关于培训者培训的项目。

短短三天，主办方从教育培训发展创新的理念和实践、干部教育教学体系构建、项目运营和班级管理、结构化研讨、市场开拓、业务全流程开发管理等方面，安排了6名老师参与授课；还组织了班子成员和部门负责人一起座谈。在此之前，我还有幸随院领导调研了上海交通大学，并抽出时间拜访了重要客户。

江浙沪之行，犹如醍醐灌顶，眼界大开。按照主管领导部署，3月2日上午，市场开拓办公室、企业培训中心全体同事，组织了一场以“谈体会、找差距、明方向、求实效”为主题的内部研讨会。本文主要以本人在研讨会上的发言为主整理。



一、谈体会：两大体会

疫情三年，对教育培训行业的影响之巨大，可谓直穿谷底。2022年，首都北京，躬逢党的二十大召开，面对复杂的疫情形势、重大的政治责任，首都各界疫情防控措施之严密，超过以往。全年下来，学院没有外地人员进京参加线下培训；仅有的项目来自京内人员线下培训和线上培训等。同期，无论是上海交大，还是浙江大学，还是社会培训机构，都有一份亮丽的成绩单。

1. 大开眼界、信心倍增

去年春天的上海，同样面临疫情肆虐，各行各业同样遭受巨大损失。即便如此，2022年，上海交大终身教育学院全年营业额达到2亿，浙江大学继续教育学院为2.8亿。在北京，北大光华管理学院为2亿。社会培训机构博商教育则达到了10亿，更是宣称2023年要达到15亿。同样面临严格的防控措施，同样面临着诸多困难，兄弟单位却依然保持着上亿元的毛收入，活生生的励志事迹，可以说极大地鼓舞了我。论学校声望、论项目品牌、论教学实力，北大哪点不比别人高出一大截？别人能做到，咱们应该能够做得更好才是。

2. 大有可为、未来可期

假若说疫情还是去年未能做好的因素，同住一起的胡老师聊天坦率谈到，“今年疫情就不再是借口了。”确实，国务院联防联控机制已经宣布，疫情已经基本结束，疫情已经不是做不好的借口。从人力资源理论出发，现代教育培训不再是单纯的消费，而是恰恰是能够给组



织带来效益、给企业带来利润的投资。各行各业、各级各类人员，都有不同的教育培训需求。尤其是经过三年疫情管控的蛰伏，很多单位已经连续几年未能开展线下培训了，培训需求一定程度呈现“井喷”之势。可见，这是当前面临的重要机遇。

来自兄弟院系的启示，让我打开眼界、信心倍增；来自疫情防控的结束，来自各行各业高质量发展的需要，让我坚信，未来教育培训大有可为、未来可期。这是我江浙沪之行的两大体会。

二、找差距：两大差距

当然，兄弟院系能够将教育培训行业做好，并不是偶然的“撞大运”；而是与其长期励精图治、兢兢业业、开拓创新密切相关，也包括与其灵活的体制机制相关。本文不从宏观高层角度寻求差距，而是从自身角度来探寻差距。这种差距主要集中在态度和能力等两个方面。

1. 敬业程度：出现思想懈怠

犹记得毛主席为抗大题写校训“团结 紧张 严肃 活泼”。适度的紧张，可以使人保持较高的效率；而闲着的时候，心理的弦反而绷不起来，做事效率则更低。疫情三年，要么居家办公，要么不能办班，坦率地说，心理弦基本上处于松弛状态。在疫情吃紧的时候，惦记自身和家人的安危，基本上已经无暇顾及业务工作，思想出现一定程度的懈怠。对我个人来说，我趁机抓住这一时期，完成了在职博士学位论文，顺利通过答辩，并获得了博士毕业证书和博士学位证书。

对比浙大城市学院继续教育学院、上海交大终身教育学院、浙江



大学继续教育学院，同事们和我本人均感觉最大差别在于，他们从业人员的敬业精神非常强，工作的精气神特别足，工作积极性主动性特别高。特别是舒桂飞老师提出，“一切以用户为中心，用心用情用力去做好工作”。对比之下，我们自身在精气神上存在不足，思想出现懈怠现象，这是当前我们与兄弟院校从业人员相比的最大差距。

2. 专业程度：存在能力不足

多年来，我个人有个发现，总有些学生，在考试中面对会做的题目却没有做对；总有些学生甚至家长，会将这种现象简单归因于“粗心”“马虎”等。言下之意，孩子并非不能，只不过是粗心罢了。乍一听，似乎有些道理。但细细深究，其实不然。学生学的水平如何，最终要通过考试来检验。而考试要受到时间的严格限制和纪律的严格要求，气氛颇为紧张。学生必须在有限的时间之内，在严肃紧张的考场之中，做到审题清楚、解题明细、计算精准，或紧扣问题、回答准确。如果没有时间限制、环境相对宽松，相信很多学生应该可以将会做的题目做对；但在考场这一特殊场景之中，却未必，这本身就是一种考试能力。会做而做错，要么过于紧张导致注意力无法集中；要么注意力分配出现盲区，导致对应该看见的题目条件“视而不见”或“熟视无睹”。在考试成绩“一分一操场”的内卷时代，这是非常可惜和懊恼的。面对这种情况，无论孩子还是家长，首先应该坦然承认这是考试能力不足，这样从思想根源上才能真正加以高度重视；其次通过参加各种大小考试不断加以磨练，从根本上提升考试能力，确保“会的都



对”。简单的“粗心”归因，只会增加孩子的侥幸心理，对孩子的考试能力提升却毫无用处。

在工作中，我也发现个别人员存在这种侥幸心理，明明我可以，没有做好只不过是机会运气不好罢了。就我个人来说，通过浙大城市学院学习，通过上网学习北大经济学院、北大光华管理学院、北大国家发展研究院，清华大学五道口金融学院等，发现自身还存在专业能力不足。主要表现在，其一是项目研发能力不足，如何有效抓住经济社会发展热点、如何抓住企业和相关人员的痛点，切实有效帮助组织和个人解决其亟需解决的问题，使主观培训供给和社会培训需求尽量相吻合，需要加强。其二是市场开拓能力存在不足，尤其是对社会公开招生项目情况还不太了解，无法把握其内在运行规律，难以做到真正去开发公开招生市场。其三是权威的带流量的师资开发不足，资源整合能力需要加强。

三、明方向：四个转变

找到差距，才会明确努力的方向；看到希望，才会激发前进的动力。在具体做法上，不同办学院校有不同做法；个人行事风格也存在差异。有的方法适合那个单位，却未必适合这个单位；有的适合他人，却未必适合自己。结合部门和个人实际情况，接下来的工作，我们着重要做好以下“四个转变”。

1. 转观念：主动出击、顺势而为

一定要切实转变观念，从思想上、精神上、行为上等方面要“动



起来”。要从以前被动等着市场来找，改变为积极主动寻找市场、盯住市场、跟着市场。一味地坐等市场上门，市场只会越做越小，越做越窄，甚至没有项目可做。只有转变观念，紧盯经济社会发展前沿，积极接触各级各类党政机关、企事业单位、群团组织，主动出击、顺势而为，才会发现，市场天地无比广阔，市场份额足够广大。从实际情况来看，很多单位会主动公布招投标信息，邀请相关办学院系参加招投标。这方面，不少同事包括我本人在内，基本上还处于盲区状态。在学院即将出台改革创新政策引领下，期待部门中每一个同事都积极努力，不要掉队。

2. 转心态：提升气质、精气神足

通俗地说，我们的培训，到底是在挣别人的钱，还是在帮助别人通过参加北大的培训挣到更多的钱？一句话，我们的培训到底给学员带来什么价值和意义？我们的培训，从学员直接受益来说，我个人认为，主要体现在以下四个方面。一是通过政治理论教育，帮助学员坚定理想信念，提升政治素质，传递价值导向。二是通过讲解前沿形势、解读政策、传授专业知识，来传播知识信息。三是通过国学经典、音乐艺术等，帮助学员提升人文素养。四是通过开展各种技能培训，帮助学员提升专项能力等。从事教育培训行业的人员，本质就是培训师。想到我们的存在，能够为更多的人带来更多的价值，帮助大家去圆美丽的“北大梦”，我们自身也是有价值的。我们应该从教育培训的入门人物，锻造成为专业能手甚至行家里手，自然，我们的精气神也就足



了，自信心也就增强了，气质自然也就提升了。

3. 转能力：加强学习、提升能力

毛主席在《中国革命战争的战略问题》一文中，专门拿出一节强调“重要的问题在善于学习”。他提出“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。从战争中学习战争——这是我们的主要方法。”彼得·圣吉在《第五项修炼》的主要思想就是提出“未来唯一持久的优势，就是你有能力比你的竞争对手学习得更快。”曾国藩送别曾国荃时候的一句诗“千秋邈矣独留我，百战归来再读书。”党的十九大报告将提升干部学习本领放在八项本领之首。可见，读书、学习是何其重要。承认自己能力不足，才能发奋学习，不断增强能力。就我们目前状态来说，除向书本学习之外，还要不断向兄弟院校学习、向市场学习，从做的过程中学习。这样，才能将不断将学院事业做好、做大，使之不断向前发展进步。

4. 转思路：企业培训、未来重点

党政干部培训项目是我们学院的基本盘。相对而言，企业培训却是薄弱之处，尤其是面对民营企业家的公开招生项目。目前，党政干部教育培训存在经费标准偏低、且很多党政机关财政收入减少的情况，学院要凤凰涅槃，实现新的转型发展，必须直面企业培训。针对大型国有企业，尤其是中管金融机构，加强委托培训力度。针对社会民营企业高管人员，从公开招生入手，开拓高端培训项目。

四、求实效：三大实效



谈体会、找差距、明方向的最终目的还在于落实在实效上。

1. 迈过心中的坎：完成基本任务

以往，谈到每人 200 万指标，不少同事为之色变，以为高不可攀、远不可及；以往，谈到项目每天收费标准，以为 5-6 万便是“天花板”。当我们年底回过头看看，便会发现，其实 200 万也只不过是如此而已。适当提高收费标准，实现项目在高层次、高水平和高质量运营，与北大优质资源才相匹配。前提是，内心一定要迈过心中的坎，来克服“心魔”。

2. 实现心中的愿：个人收入比疫情前有较大幅度增加

在学院良好体制机制的运行下，在完成学院任务的情况下，能够让大家收入实现有较大幅度增长。

3. 提升理论化水平

结合教育培训实际，加强理论研究，实现继续教育在理论层面的引领。



“完成 守责 齐心”的进阶之路

——参加浙大城院继教育学院培训心得体会



熊 瑛

教工四支部党员 企业培训中心 主任助理

2月25日-27日，按照学院安排，我自愿报名参加了浙大城市学院为我们学院打造的“教育培训创新发展研修班”，学院部门负责人与工作骨干赴杭州参加培训，在京的教职工通过线上直播平台同步参与。

我对参加本次培训十分期待，早在本学期开学之际的交流会上，杨院长提出即将安排与其他高校继续教育学院的交流。我也十分好奇一个地市级普通学院是如何做到有实力有水平可以给北大继续教育开学习班。通过三天的学习，我深刻地感受到了浙大城市学院在专业化队伍、培训针对性有效性和特色课程体系建设等方面优势突出，走在全国前列。我重点关注的内容有：体制机制、市场开发、师资管理、教学研究设计等。课堂讲授和小组讨论相结合，有机会和不同部门的同事交流，这种方式非常有效。我所在的小组都是各部门精兵强将，



在主题讨论中，都能做出有建设性的发言，讨论问题逻辑清晰，有深入地思考。最后我们小组两次代表发言效果都很好，得到了现场同事们的一致好评。特别是返程前那个晚上在教学教务、市场开拓两个分会场，听到学院各同事抓住机会和城院老师就很多具体问题发问，能感到他们对自身工作的重视和用心。

城院的人：舒桂飞老师的个人 IP 经营给我留下深刻印象。舒，拆开了就是“舍”和“予”：将欲取之，必先予之，有舍才有得，这大概就是他们对客户奉行的理念。舒桂飞老师多年以来开发客户的经历让人心生敬佩，小小的个子里迸发出极大的能量。

城院的品牌：统一标识，明确定位，上下齐心。连 PPT 配色都是一样的，传达出去的信息就是：专业的人做专业的事。培训课程的质量是生命线，决定了培训项目生存的时间和空间。培训品牌是最有效的竞争力，决定了培训市场的广度和深度。

城院的理念：童院长重点介绍的“多走一公里”的理念，从训后服务、建设政产学研咨用一体化平台、打造全产业链服务+个性化定制产品。给客户提供的不仅仅是一堂培训课，而是对标华为的“解决方案”。这样的理念下，城院的工作人员都是讲操盘套路、懂业务门道、守职业底线的全能型人才。“先人一步”的服务理念，培训档案的动态需求记录习惯，产品思维驱动的做事风格，让用户体验达到很高的水平。

对比城院，我自身所要加强的工作内容有：需求调研的频率、方



案研发水平、组织实施能力、服务延伸理念。如果能给学员提供全场景的定制化培训，这样的培训项目必然有市场价值。学习归来后，在部门研讨会上也从其他同事那里听到了很多真知灼见，获得了很大启发，值得我学习。今后工作中，按着这个目标进行努力，走出一条“完成，守责、齐心”的进阶之路。全院上下一盘棋，才能取得更大的发展。期待有机会我们学院也能给他人开办“培训者培训”。