

# 继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY

总第93期



封面摄影：车婧



北京大学继续教育学院编

2016年11月28日



# 目录

## Contents



主办： 北京大学  
继续教育学院

承办： 综合办公室

编委会主任：

章 政 李 胜

编委会副主任：

杨 虎 舒忠飞 屈 兵  
白 彦

编委会委员（以姓氏笔画  
为序）：

马 睿 刘 宁 张玫玫  
陈 瑞 岳 枫 曹 建  
常 靖 廖来红

编辑部顾问：

李 胜

主 编：

刘 宁

副主编：

文天骄 李 丽

编 辑：

董 彦 门吉越

电子邮箱：

jxjyzk@163.com

### 【国际动态】

发达国家教育的另一面 2

### 【国内动态】

在线教育低迷日，又到拨乱反正时 7

VR+教育 如何真正应用于教学当中 11

百度教育盛典：全球教育界精英聚首 深入探讨人工智能教育 13

在线教育平台之争：优质内容成 BAT 等掠夺焦点 15

### 【理论前沿】

关于在线教育若干问题的思考 19



## 【国际动态】

### 发达国家教育的另一面

2016-11-25 来源：中国教育新闻网—中国教育报<sup>1</sup>



近年来，随着国外教育信息渠道越来越多样，越来越多的中国家长似乎觉得“国外的月亮”更圆——发达国家的教育公平又高质，发达国家的学生和家长没有学业之忧，学生能够快乐、轻松地进入大学，成为社会精英。

但是，事实并非如此。从学生到学校，从区域到国家，世界各国都存在考核与竞争，发达国家也不例外。例如，美国的公立学校有打分和排名，家长也要面临择校和搬迁的问题；日本的学生要在节假日赶往补习班，以保证优秀的学业成绩；英国各类学校存在着“价格”和“质量”的差异与竞争，少数重点学校也有严苛的入学要求。

本版邀请对发达国家教育有亲身体验或深度研究的学者和专家，解析他们亲历与观察的国外教育，从不同角度还原发达国家的教育真相。

#### 美国：快乐背后竞争无处不在

李韧竹

提起美国基础教育的特点，很多国人的第一反应是学生没有课业之忧，家长没有择校之虞，其实并不尽然。在美国生活几年，就会发现很多与原来的刻板印象完全不同的教育现象。

<sup>1</sup> 转载自中国教育新闻网 [http://www.jyb.cn/Theory/jysd/201611/t20161125\\_685081.html](http://www.jyb.cn/Theory/jysd/201611/t20161125_685081.html)



### 择校并非个别现象

由于美国实行就近入学政策，择校在某种程度上表现为选择社区。

购买自己的住房之前，美国家长，特别是亚裔美籍家长，会很用心地选择即将居住的社区，其中一个很重要的考虑因素就是社区是否拥有高质量的中小学。具体而言，美国的家长在选择新居前，会关注提供中小学教育质量信息的网站，上面列有对各州中小学教育质量做出的满分为10分的评价等级，并以此作为择校的参考依据。一般来说，拥有好学校的社区房产价格远远高于平均房产价格，但不妨碍学生家长趋之若鹜。选择社区在某种程度上来说就是择校。

众所周知，教育经费对于学校的质量来说至关重要，充足的教育经费意味着精良的教学设施和优秀的教师队伍。美国私立学校的经费来源主要是学生的学费、私人捐赠以及基金会资助，而公立学校的经费来源则主要是各级政府的拨款。按照美国的教育经费分担办法，基础教育阶段的公立学校经费很大一部分来源于社区的税收，所以，居民纳税多的社区的学校就能够获得比其他学校更多的教育资源，从而保证学校拥有更高的教育质量。

一般来说，好的社区拥有好的治安条件，多数居民有较高的收入，缴纳高额税收；高额税收为当地学校提供了充足的经费，使学校能够聘请高质量的师资并提供高水平的教学设施，从而保证学校较高的教育质量；反过来，高质量的学校又吸引更多高收入人群来社区定居，从而增加了税收的数量，形成了经费与质量之间的良性循环。

### 快乐教育只是局部表象

掩盖了很多家庭为孩子拥有光明前途付出大量时间、精力和金钱的事实。

美国的确存在很多随遇而安的学生，在校平均成绩（GPA，是美国学生在校的平均成绩，满分为4分，如果学生选修难度系数大的课程并通过考试，也会得到4分以上的成绩）从来没有超过3分，高中毕业之后或选择上社区大学，或选择直接工作，毫无压力轻轻松松地过日子。据笔者观察，这部分学生中，父母没有受过高等教育的西班牙裔学生占绝大多数。但是大部分美国学生，特别是亚裔美国学生，完全是另一种状态。

进入以常春藤大学（简称“藤校”）为代表的美国一流大学是众多有志学子走向成功的第一步。熟悉美国大学招生情况的人都知道，学业成绩并不是这些一流大学招生的唯一标准，学生的特长和领导能力是增加被录取砝码的重要因素。因此，为了能够进入心仪的大学，美国学生积极参加各种竞赛和社会公益活动，接受各种特长训练和培养，以增强自己在申请大学时的竞争能力。

从一定意义上来说，一流大学的招生要求也对美国基础教育阶段，特别是初中和高中阶段的学生起到了指挥棒的作用。

美国学生参加课外活动的方式很多，归纳起来有以下几种。

第一种是参加学校里的兴趣小组或运动队，如国际象棋小组，学校篮球队等。

第二种是个人聘请教练或导师来提高孩子的特长专业素养。美国是一个崇尚竞技的国家，选择体育项目作为孩子兴趣培养的家庭比例很高，包括不少美籍华人家庭，为男孩子选择网球、游泳，为女孩子选择钢琴、舞蹈的现象十分普遍。经济条件好的家长会为孩子聘请相关领域的专业人士，对孩子进行一对一的训练和培养，条件一般的家庭也会通过其他途径寻找资源为孩子提供必要的训练条件。同样，除了支付不菲的学费之外，家长依然要承担接送孩子参加比赛和演出的任务和费用。



第三种是名副其实的补习班。尽管美国大学录取学生时很看重学生的特长和领导能力，但是文化课成绩毕竟是基础和前提。为了在美国高考（SAT 或 ACT）等考试中取得好成绩，不少美国学生都选择上专门的补习学校，因为补习学校会针对入学考试内容为学生提供讲解和模拟训练。

### 中小學生并非一概快乐

高中的孩子学业压力巨大，其中很多痛苦不为常人所知。

和中国一样，美国的中小学质量也并非整齐划一。尽管美国采取就近入学政策，但同一学区内，进入质量好的公立学校总是要排队很久，进入可以跨学区自主招生的优质私立学校更是要经过严格的选拔。即使幸运地进入了心仪的学校，激烈的竞争也令很多孩子不堪重负。

美国高中学生的负担本来就很重，不仅要完成规定的学业，预选大学的课程，还要继续自己的兴趣培养，进行公益活动。越是在优秀的学校里，更多出类拔萃的孩子在一起，竞争尤其激烈，其巨大的压力使有的孩子无法承重。最近连续几年，每年都有孩子选择在学校附近轻生。尽管校方采取了很多措施，家长也积极配合，但能否中止这个“魔咒”，目前还不得而知。虽然这个例子比较极端，但还是可以看到美国中学生承受的巨大压力，显然完全不是我们印象中的快乐教育的结果。

那么，为什么美国的基础教育会给人快乐教育的印象呢？笔者认为，主要原因是制度设计。美国基础教育阶段的课程设置和要求充分遵从了学生心理发展的特点和规律，在幼儿园和小学阶段，尊重儿童活泼好动乐于探究的天性，给予学生大量的时间去探索和接触大自然和社会，从中获得基本常识；在初中阶段开始，加大课业负担，通过提供选修课等方式，让学生发现并强化自己的爱好和特长，为学生的个性发展提供选择空间；在高中阶段，在提供选修课的同时提供大学预选课程，满足不同学习能力的学生需求，同时为学生开放各种展示自己能力的机会，为进入大学进一步深造或就业做好准备。另外一个原因是尊重孩子的个体差异，鼓励孩子做最好的自己。

## 日本：为升学“过劳”学习愈演愈烈

罗朝猛

美国学者傅高义（Ezra F. Vogel）在其 1979 年出版的《日本第一》一书中，一方面满口赞誉日本基础教育的均衡与优质，但另一方面也客观地指出日本教育中的不足，譬如学生把应考作为学习的动机，大多数学生从在校期间开始，就把全副精力放在准备升学考试上；有多半学生一面上学，一面进补习学校学习。

37 年过去了，当下的日本中小學生还在为升学考试而“过劳”学习吗？笔者在被公派留学日本期间，对傅高义教授所描述的日本中小学教育现象做过一些观察，其实，现阶段日本中小学依然存在教育“病理”问题——“考试地狱”、学历至上、学生课业负担过重、家长经济压力剧增，不一而足。

### 成绩至上的教育情结

在日本，笔者观察到一个有趣的现象，只要一个孩子成绩好，不管父母、兄弟姐妹、朋友、老师和雇主都会对他刮目相看，青睐有加。一个人能否进入令人羡慕的部委机关或大公司工作，几乎取决于他毕业于什么样的大学和高中。

日本人笃信，一个人要在考试中取得好成绩，聪明是次要的，最主要靠努力。为此，日本中小學生都把主要时间放在学习上。

当下，日本补习机构呈现学生低龄化、学习费用上涨、市场扩大化倾向，究其原因，其一是传统与文化使然。日本社会具有偏重学历与名校情结，学生迫于



升学压力要上补习机构进行补习；其二是公立学校教育的“崩溃”与疲软。由于一度实施“宽松教育”，日本在经合组织(OECD)开展的国际学生评价项目(PISA)测试中成绩呈下滑趋势，遭社会诟病，引来学生家长对公立学校的不满，认为公立教育不能满足学生的需求，家长只好花不菲的费用将子女送至补习机构进行“回炉”与提升。

### 学生学习时间“创新高”

2015年，日本倍乐生(Benesse)综合教育研究所的第5次学习基本调查表明，与2006年相比，初中和高中生每周学习平均天数创新高，尤其是高中生学习天数大幅增加。2006年，初、高中生每周平均3.4天用于学习，而2015年用于学习的时间每周达4.1天。

学习基本调查还显示，学生课后学习与过去相比，2015年学习时间平均最长。小学生每天平均学习时间为95.8分钟(2006年为81.5分钟)；初中生为90分钟(2006年为87分钟)；高中生为84.4分钟(2006年为70.5分钟)。

此外，调查还显示，学生利用周末休息时间学习的平均时间大幅增加。利用周末休息日进行学习的时长，小学生平均76分钟；初中生平均89.9分钟；高中生平均117.9分钟。

与2006年比照，2015年日本中小学生耗在完成课外作业的时间也有明显增加。2015年，小学生平均需49.8分钟完成(2006年为36.4分钟)，增加了13.4分钟；初中生平均需45.3分钟完成(2006年为38.7分钟)；高中生平均需54.4分钟完成(2006年为45.7分钟)。

从以上最新学习时间调查结果不难看出，日本中小学生无论是平日学习时间还是节假日休息时间，用于学习上的时间与10年前相比大幅增加。这一结果不仅因为迫于考试压力，还与日本政府基础教育改革转向有很大关系。近些年来，日本政府提出要从“宽松教育”走向“扎实学力”教育，其中就是利用修订中小学学习指导要领之机，大幅增加各门学科的课时，大量增加各学科教学内容。

现行小学、初中和高中学习指导要领分别自2011、2012和2013年全面实施。小学6年间总上课时间增加了278课时，致使小学总课时数为5645课时；初中3年间增加了105课时，致使初中3年总课时数达到了3045课时，同时学习内容也随之大幅增加。高中生主要学科的教科书页码平均增加14.9%，特别是日语和数学的内容增幅达三成。

### 学生课外聚集“学习塾”

在日本，类似于我国的各类校外补习、培训机构被称为“学习塾”。日本人把没有上过学习塾的学生嘲笑为“未熟儿”。据日本经济产业省最新调查显示，日本各种规模大小不等的学习塾已达5万多家，小学至高中生在学习塾补习的人数逾500万人，培训市场效益近90亿美元。

在日本东京等大城市，校外补习机构类型各异，有些补习机构还开设了国际连锁店。日本学者橘本俊诏教授曾经对日本著名的私立高中“滩高”的学生做过调查，发现所有在校生在入该校前都上过补习班。该校大约有八成的学生在外补课。所以，在公立小学生之后，校外教育费比例最高的就是公立初中学生，因为那些学生要努力考进好高中。

从日本倍乐生综合教育研究所第5次学习基本调查结果来看，与2006年比较，日本中小生平日与节假日休息学习时间有较大幅度增长，其增长的时间主要花费在各类补习机构上。一般一个学生同时上3至5个补习班，已习以为常。



据日本倍乐生综合教育研究所 2015 年的调查,小学生、初中生和高中生每周 3 天在补习机构的比例分别为 14.4%、11.4%和 10.5%。其中,在补习机构的学生中,小学生每周为 2.4 天、初中生每周为 2.2 天、高中生每周为 2.6 天。从上补习班的时间上看,小学生平均时长为 128.7 分钟、初中生为 108.4 分钟、高中生为 109.4 分钟。

为了供子女上补习班,日本家长每年为此要付出一笔不菲的校外学习费,这给那些家庭收入不高的家长带来了巨大的经济压力。2015 年日本学校基本情况调查表明,公立幼儿园、小学、初中和高中人均校外教育费分别为 22.2 万、32.2 万、48.2 万和 41 万日元。私立幼儿园、小学、初中和高中人均校外教育费分别为 48.8 万、153.6 万、133.9 万和 99.5 万日元。其实,在校外学习费用中,除购买学习用品、图书资料、上钢琴课、学游泳等之外,实际上,补习班费用占了校外教育费相当多的部分。

### 英国:前途未卜的教育新计划

方勇

英国首相特蕾莎·梅在就任不满 2 个月时就宣布了一项新的教育改革计划。该计划宣称,将对英国现行的教育体制进行改革,恢复旧时的重点学校,让所有学校都能通过能力测试来自主选拔学生。

在担任新首相后的第一次英国内政策演讲中,特蕾莎·梅曾说:“我希望英国成为世界上最伟大的精英统治国家,在这里每个人都可以按照自己的才能和辛勤工作获得公平的机会。”

特蕾莎·梅提出要恢复的重点学校是指文法学校(grammar school)。在英国,文法学校的名称最早确立于 14 世纪,文艺复兴之后得到快速发展,到 17 世纪中叶,平均每 4000 多人就设有一所文法学校。文法学校以传授古典知识和文法而著称,具有注重学术、传播宗教、学生出身高贵、学校纪律严格等特点,毕业生多成为社会中上层人员,或进入牛津、剑桥等大学深造,在 20 世纪前扮演着中等教育的重要角色。

英国《1944 年教育法》的颁布使面向所有年轻人的中等教育体制在英国建立起来。中等学校分为三类:文法学校(开设正式学术性课程,面向能进行连贯推理的儿童)、技术中学(为毕业生到企业工作做准备,面向在应用或工艺方面有明显兴趣和能力的儿童)、现代中学(提供人人需要的普通教育,面向其余的儿童)。通常,英国 70% 的适龄儿童进入现代中学学习,约 18%至 25%的儿童能通过严格测试进入文法学校学习。这三类中学中,文法学校入学最难,在社会上的声望也最高。二战结束后,英国的文法学校有 1207 所。

1964 年英国工党执政,认为文法学校是加剧阶级分化和中产阶级特权,并加以限制和改造。综合学校开始大量发展,出身于不同社会阶层的儿童得以在同一所学校里上学。英国《1988 年教育改革法》的实施,使中小学教育体制再次得到改革,直接拨款公立学校政策得以推行,地方教育当局的管理权限被削弱,中央政府对教育的管理和控制得到加强。1998 年,时任首相布莱尔宣布禁止开办新的文法学校。目前,英国有 3000 多所普通中学,文法学校只有 163 所,且分布在少数地区。

特蕾莎·梅本人就毕业于文法学校,之后进入牛津大学学习,毕业后就职于英国中央银行,1986 年步入政界。作为从平民走向成功的代表,特蕾莎·梅早期的文法学校学习经历让她认为,文法学校可以给来自不同社会阶层的学生更好



的教育机会，使上不起私立学校的孩子也能接受更高质量的教育，从而有助于实现教育公平。

此次改革计划也源于持续下降的英国学生的学业表现。自 2006 年以来，英国在国际学生评估项目（PISA）测试中连续三次表现不佳，如 2006 年数学排名第 24、阅读排名第 17、科学排名第 14；2009 年数学排名第 28、阅读排名第 25、科学排名第 16；2012 年数学排名第 26、阅读排名第 23、科学排名第 21，只处于经济合作与发展组织（OECD）国家的平均水平。这引起了英国教育界的广泛关注，英国教育委员会主席格雷汉姆·斯图尔特批评，国际学生评估项目测试结果是“非常发人深省的，尽管我们对学校进行了大规模的投资，但是这并没有起到任何作用”。

然而，特蕾莎·梅恢复重设文法学校的计划一出，当即遭到了英国工党、部分保守党议员、一些教育界专家和社会知名人士的强烈反对。有批评人士认为，这是一种假公平，增设文法学校看似机会均等，但是富人家的孩子可以通过请家教补习等手段，来提高文法学校入学考试成绩，而穷人家的孩子机会还是很少。

英国脱欧后不久，有媒体报道，英国半数小学将采用亚洲式的数学教学方法，以提高国民的计算能力。文法学校是公立学校中的重点校，大力发展文法学校，也恰与亚洲国家重点中学的发展道路相合。

特蕾莎·梅的这项教育改革计划，尚需要交付英国议会辩论通过后才可能推行，即使议会通过，改革实施后效果如何，还需要时间来检验。

## 【国内动态】

### 在线教育低迷日，又到拨乱反正时

2016-11-23 来源：百度百家<sup>2</sup>



<sup>2</sup> 转载自百度百家 <http://gejia.baijia.baidu.com/article/701208>





从 2013 年开始大跃进的在线教育，在经过 3 年的苦苦求索之后，终于迎来了第一家海外上市公司。今年 6 月在线教育公司 51talk 登陆纽交所，开盘当天即跌破发行价，此后几天的走势持续维持窄幅波动的状态，交投不甚活跃，总市值保持在 3 亿美元左右，是海外新上市中概股里很少见的小个头，这显示出投资者对前景无限的中国在线教育产业仍心存疑虑。

### 在线教育虚火散去

2013 年在线教育的火热程度，现在看来还是令人感到匪夷所思的，当年平均每天有 2.3 亿家在线教育创业公司成立，资本密集涌入该领域。教育与医疗，中国最后两个未被科技公司深度开发的大产业，创业者寄望于政策的向好，希望能够在风口到来之前提前扎入进去，以便未来能轻而易举享受市场红利，但市场的发展状况，根本不按人们编排好的剧本上演。

经过了 2013 年的资本创业冲动，2014 年各大巨头也开始纷纷进入在线教育领域，如腾讯与新东方成立合资公司进军在线教育，百度也对自身的在线教育业务进行了重整，一些原传统教育机构如学大教育，也公布了自己的在线教育战略。但也就在此时，在线教育创业却陷入了低潮，开始了惊心动魄的倒闭潮。

仅 2014 年，就有近 60 家在线教育创业公司倒闭或转变方向，曾一度受人瞩目的梯子网和那好网，是有“小龙女”之称的原世纪佳缘创始人龚海燕所创建，但在运行一年之后也于 2014 年底关闭，小龙女二次创业宣告失败。其他如粉笔网、博+教育、勤学客、热线英语等曾经名噪一时的创业公司也相继倒下，在线教育创业从此后陷入低潮。

51talk 作为第一家海外上市的在线教育公司，虽然成功上市，但也并不能算是在在线教育回暖的标志，3 亿多的市值并不具备说服力，而这已经是目前在线教育领域状况较好的一家公司了。比在线教育发展更晚的 O2O，目前已出现滴滴出行和新美大这样的独角兽，但起步更早，数量更多的在线教育，放眼望去却尽是一些小不点，出局的已是过去，留下的还在挣扎，虚火散去后才发现，市场竟然是如此残酷。

### 在线教育为何辜负预期？

作为一个希望无限的行业，在线教育为何表现不尽如人意，这是个非常严肃的问题。以 51talk 为例，主营业务从事一对一英语培训，施教对象从小学生、中学生、大学生到上班族。一般意义上说，人们所看好的在线教育是 K12，认为其中蕴藏着巨大的市场机会，51talk 可以算是个在线英语培训机构，但却与 K12 无关。而正是这样一个方向上的选择，让 51talk 活了下来，那些进入 K12 领域的在线教育，不是被淘汰，就是还在苦苦挣扎。

我国每年有 2000 万新生入学，在校中小学生一个多亿，国家教育资源的配置主要是在这群孩子身上，而来自学生家庭的投入则更为惊人，有些家长甚至会用收入的过半投入到孩子的教育问题上，市场潜力不可谓不大。在线教育兴起至今，原本指望赢得高增速的创业者都傻了眼，直到目前为止，在线教育从整个 K12 大盘中获取的份额也不足 5%，基本处于可忽略不计的状态，似乎中国家长对在线教育并无意识。

实际上，目前的小学生父母多为 70 后和 80 后，他们不但熟悉网络，也乐于接受新生事物，更不吝投入，但就是不愿意拿孩子的前途去冒险。在线授课虽然能减少路上往返时间，在形式上更方便快捷，但却无法很好解决现场体验感问题。教师在视频中讲得再好，也要看受众的学习意愿和自律能力，更要看家长的配合



程度，教师、学生和家这三方是个密切联系的关系，这条关系线在教学中极为重要。

在传统教学中，好老师并非指讲得好的老师，而是能有效带动学生积极性，用各种方式促使学生集中注意力的老师。学生对老师或崇拜、或敬畏、或喜欢、或不满，都可以被老师用来作为增进学习效果的工具。而这种现场体验感，是在线教育目前还没办法满足的，而学习效果的不确定性，是家长不敢选择在线教育的主因。青少年的学习负担重，任何效果都是不可逆的，家长宁可多花点时间和金钱，也愿意在线下选择效果更为直观的培训班，在线教育虽然有其一定的先进性，但并不能让家长放心去让孩子尝试。

我国教育市场的主体部分在 K12，这也是在线教育发展之初的必争之地，但几年下来进展缓慢。那些在该领域做课程课件、题库、流量、授课的创业公司，几年下来可算是伤痕累累，心累到极致。即便像 51talk 这样状况好一些的公司，虽然毛利率奇高，但也同样面临巨额的营销费用所导致的严重亏损问题，其他未上市公司的状况如何，就更加难以想象了。

### 在线教育的几种常见模式

首先是平台型，也就是引入外部在线教育资源，将其与求教者进行有效撮合，平台并不在其中染指具体教学工作，较为典型的有网易云课堂、多贝网、51CTO 等。这是一种入口型的在线教育，即平台服务供需两端，希望能将自己作为一个入口把教学者和受教者结合在一起，自己再从中找到商业模式。

做这类在线教育平台的条件是，首先要具备过硬的流量运营能力，或自身就有廉价的流量资源，否则很难维持下去。其次是要求在技术系统上有一定的实力，让教育者和受教者拥有一个良好的用户体验，并在上面形成用户习惯。这一点说起来容易，但实际是很难的，目前还看不到有哪家能做到很好的用户体验，且大多互动性不足。

第二类是 B2C 模式的在线教育平台，典型的有沪江网、学而思在线、51talk 等。这类模式主要是由平台来组织教育资源，然后由平台来主动对外施教，并从中收取相应的费用，是目前生存状态相对较好的一种在线教育模式。B2C 在线教育首先解决的是一个在线教育标准化的问题，课程一般来说让人放心，但在技术系统的开发商较为欠缺。

在线教育的 B2C 模式也存在一些问题，首先这有些类似于传统教育的简单平移上网，互联网化的内容少了一些，不善于通过技术系统解决问题，更倾向于通过提供内容来获取收益，这与网络内容收费有些相似。B2C 模式更多存在于一些职业技能教育中，还没办法进一步渗透到更多教育领域。

第三类是 C2C 模式的在线教育平台，典型代表有三好网等。C2C 在中国是个令人头疼的模式，在审核与质量把控上的不足，曾经折杀了很多 C2C 平台，但这一点并不一定会发生在 C2C 在线教育身上。尽管如此，业界对 C2C 在线教育平台的看法还是有极大分化的，有些人认为这是在线教育的终极形式，有些人认为其前途毫无希望。

事实上，C2C 在线教育类似于已被广泛接受的家教，一些在校教师接受邀请入驻进来，利用业余时间来做这件事，理论上是可行的。关键在于平台对教师资质和教学内容的审核，信用机制的建立，此外还有更方便易用的教学系统，这里面需要解决的问题还很多。C2C 在线教育是离钱最近的一种形式，需要面对的障碍有两点，一是如何让个人与个人之间建立起基本的信任，二是用户获取成本如何降低。C2C 还有很大的探索空间，也有不短的路要走。



第四类是工具型的在线教育，如猿题库，梯子网，作业帮等，都属于这一类型。为学生提供学习资料、题库、作业批改等。这类工具型的在线教育平台，本质上是为在线教育提供服务的，也是一种入口级服务，在线教育整体很好，他们也就很好，在线教育陷入低潮，他们也跟着萎靡不振。

工具型在线教育其实是一种辅助型模式，类似于为学校提供教材和教学器具。问题在于，在线教育必须发展到非常庞大的规模，他们的价值才能够显现出来，在线教育的变现能力必须发展到很强的时候，他们才有机会变现。以目前的状况看，工具型在线教育距离盈利还很遥远，大多仍在提供免费服务。

除了上述四种在线教育模式之外，其他还有 O2O 模式的在线教育，网校型在线教育，这些都已不是在线教育的主流，算是一种游离在外的模式探索，目前看还并没有在这些边缘模式中出现创新的苗头。

### 在线教育的主要问题是投机者太多

目前 BAT 都已进军在线教育，新东方、学大等传统教育机构也进军在线教育，网易、YY 等一些中等规模公司也都有自己的在线教育项目，还有不计其数的在线教育创业公司，大家共同在开拓这个市场，但目的各异。

具备流量资源的大公司，如 BAT 和网易等，基本上都可以称之为投机者。他们不做内容，不做标准化系统，真实目的还是要构建流量及用户平台，将自己的资源变现。他们手中有大量资源，却并不愿意去干重活累活，而是搭好台子等别人把这些活干好之后，他们再从中去挖走最大的一块利益。

在线教育其实有两个核心要点，一是在在线教育的内容建设，二是标准化在线教育系统的建立。在线教育与传统教育必然不同，内容上也会有所区别，教学形式上也要形成自己固定的套路，在这些方面投入力量去做的公司目前看并不多，大家都在等着风口和生态而裹足不前，那么这些众望所归的东西也就迟迟不到，这是很自然的事情。

在线教育的授课方式、互动形式的实用性，技术系统的辅助，教育环境的标准化等等，都是需要一套标准化技术系统来加以实现的，但目前还看不到有谁在做这一块，大家仍在各自为政，抱着自己的一套标准下功夫，实际上这对整个行业并非好事。标准化技术系统的建立是一个长线项目，短期内看不到产出，长期还是得要看情况，因此很少有投资愿意投入到这个方向，这也造成了某种令人遗憾的空白。

教育是个需要倾注更多人文关怀的事业，也是需要先进思想和意识来进行支撑的事业，设想在一个学校中，人人都争着抢着去做教学楼基建、教具采购、后勤保障、行政管理等这些轻而易举但利益空间大的事情，就是没人去研究如何教学，如何把教学质量提上去，那这所学校能否还有未来？目前在线教育的状况正是如此，不能说一切不渗透到实际教学的平台都毫无价值，但游离在教学内容之外的那些在线教育平台，实在不能称得上真正的在线教育，他们从事的只是一种投机色彩浓厚的生意而已。

### 在线教育未来走向何方？

一个确定的答案是，互联网流量并不是在线教育的关键，用户导入则更不是。在线教育是一种需求与供给的准确对接，这与你是否有强大的流量运营能力毫无关系。在线教育目前最应该做的，是瞄准传统教育的痛点下功夫，有什么问题解决什么问题，但切忌在解决了老问题之后，自己再制造新的问题出来。



首先，在线教育并没有解决教育内容的丰富和形式的多样化问题，不但在线教育的软件有先天缺陷，硬件也存在极大的不足。如果在线教育像远程教育的网校模式一样，仅仅是把线下教学内容向线上的简单平移，是丝毫没有希望的。真正的在线教育一定与线下传统教育不同，在思想内涵上，表现形式上都有较大差异，从业者不对此进行认真细致的研究，而是站在互联网的角度去研究趋利避害，在线教育也是没希望的。

其次，在线教育教学形式的多样化和创新性，除了有赖于加强研究和实践外，技术教学系统的研发也一定要有人去做。多数人熟悉网络聊天的基本形式，那就是腾讯QQ，形成习惯之后，你再弄一个别的形式出来很多人就会不习惯。在线教育是否需要形成这种固定模式呢？答案是肯定的，这种技术系统上的标准化，需要在线教育经过一个较长时间的摸索和创新，深入洞悉用户需求，解决痛点，最终才有可能形成一个相对固定的标准化在线教学环境，并形成用户习惯。

第三，在线教育应拒绝免费模式，这不是游戏而是教育，应还教育以其应有的严肃性。对于提供了良好师资，又能解决教学场景问题的在线教育服务，付费是天经地义的，免费模式造成的后果只能是产生太多阻碍在线教育发展的负面因素，根本来说是得不偿失的。此外，互联网的信用评价体系也切忌引入到在线教育中去，那些只是娱乐，与教育评价并无根本关系，用那种戏谑的方式评价教学质量，只能让在线教育更加戏虐。

第四，在线教育从业者应具备相应的情怀和奉献精神，才有可能把这个事业做好。教育是一场忍辱负重，遍尝艰辛的行军，做任何事情都讲究趋利避害，抖那些源自互联网的机灵，人人都希望别人来做难事，自己来做轻省事，在线教育就永远也不可能拥有未来。

## VR+教育 如何真正应用于教学当中

2016-11-24 来源：21CN 网-全频道(广州)<sup>3</sup>

国内众多教育或VR科技公司都在布局VR教育的道路上深耕细作，而VR教育也被推上了媒体聚光灯之下。但是，VR+教育，如果才能真正实现教育颠覆，掀起燎原之势呢？现今，国内多数从事VR教育的企业都在相互联姻，VR技术公司找教育企业，教育机构借力VR科技公司，归其根本，终究离不开教育的主旋律，优质的VR教学内容才是VR教育的核心。众多教育巨头企业在引进VR技术之后，开发了各式各样的情景式，沉浸式VR课程，设计了一套套VR教室的综合解决方案。那么VR+教育究竟给教学带来了怎么样的变化呢？

据悉，目前国内大多数的VR教育企业都采用头盔式VR装备应用于教学当中，事前把课堂教程编排好，情景式教学内容设置给用户带来沉浸式的教学体验，学习就像看电影，从一定程度上增加了学习的乐趣，补充了教学素材。然而，学生在进入VR教学环境时，沉浸式的体验隔绝了与外界的联系，课堂变成了影视欣赏，个体沉浸取代了师生互动等问题却是困扰VR教育发展的重大课题。

在VR界频频传出“寒冬论”之际，VR教育领域却冲出了一匹黑马，深圳国泰安教育技术股份有限公司向公众完美的诠释了如何将VR+教育进行完美的融合。这家教育技术公司虽然没有过多媒体曝光，但拥有绝对实力却着实让人惊叹，

<sup>3</sup> 转载自网易教育 <http://edu.163.com/16/1124/15/C6L76A8E00294KHN.html>



多年以来为院校提供顶层设计，教育信息化、教学实训仿真模拟软件、现代教育装备、教学资源、创新增值服务于一体的智慧教育综合解决方案。

### VR+教育的完美蝶变

拥有多年教育服务经验的国泰安公司并没有盲目跟风 VR 教育潮流，而是根据专业具体的教学需求匹配对应 VR 设备，在已有的 60 余款 3D 虚拟仿真软件的基础上进行延展开发，依托桌面、沉浸、体感三款 VR 设备开发了 VR 系列教学产品。

桌面式 VR 设备适用于汽车拆装、机器人拆装、重型货架拆装、动物解剖等理工科专业。在虚拟现实的教学课堂上，不论是造价上亿的高铁动车，还是复杂抽象的机器模型均可在空间中呈现立体的虚拟影像，手指仿佛可以穿透影像，所见即所得，苦思冥想却终不得解的难题迎刃而解。教学实训变的如此简单，这些的确都是 VR 赋予教育的强大助力。然而，市面上多数沉浸式 VR 设备隔离用户的感官，封闭感官的学习环境阻碍了互动探究、答疑解惑的学习过程，针对理工科类原理复杂、知识结构繁多的学科更是难上加难。

而国泰安桌面式 VR 设备区别于沉浸式 VR 设备最大的优势在于开放自由的教学空间，在继承 VR 虚拟成像强大优点的同时，解决了课堂互动，答疑解惑，动手实操等问题。学生可在课堂上模仿老师同步操作，老师知识点讲到哪，学生立即动手实际操作，手脑眼耳同步调用，增强知识点记忆，有效的提高学习的效率。桌面式 VR 实训，不是取代老师的功能，而是助力师生教学过程的强大利器。在虚拟实训过程中，无需担心学生安全问题，没有原材料损耗，可以反复操作，让学生实体实训前能够熟能生巧，胸有成竹，而实体实训中从容不迫，手到擒来。

相对于其他 VR 教育公司，国泰安除了在设备上的精挑细选，教学内容上布局也体现出国泰安作为一家教育技术公司的多年积淀。国泰安开发的 VR 汽车和 VR 机器人实训系统，根据具体教学需求进行模块化知识点整合，让师生可以任意切换教学内容；汽车或机器人的每一个零部件均可动手拆装，每个原理运转动态都清晰可见，充分发挥了 VR 对教育的辅助功能。此外，VR 重型货架拆装实训可以在实体实训前进行预实训，提高实体实训的成功率，避免实体实训中重型货架搬运不便和安全隐患等问题。VR 动物解剖再现了动物血管脉络和肌体骨骼，100%真实还原细节，通过虚拟实训的反复练习，让学生在真正活体解剖前早已了如指掌，成竹在胸。VR 基础教育不仅为中小學生打造了 K12 领域的知识乐园，更重要的是保证一些危险的物理化学实验的安全性。

沉浸式 VR 设备应用于酒店管理、人资秘书等专业。国泰安沉浸式的教学体验让学生置身于实际情景，任务式系统化知识结构保证了教学的专业度，在人机互动中解决实际工作中将会遇到的各类问题。学生在走向职场前反复演练，走出校园更加从容不迫。VR 酒店管理实训实现职业与综合能力共同培养，VR 人资秘书实训助力学生点亮金牌秘书之路。

体感式 VR 设备应用于旅游管理等专业，让学生足不出户，也能领略万里风光。VR+教育，不能只是简单的组合，只有做到让 VR 真正为教育服务，让教育实现质的蝶变，VR 教育才能让有意义的教学有意思。

### 教育+研发+服务，三足鼎立

博士、硕士及海外留学人员达 800 余人，近 4000 人懂教育、爱教育的高素质人才让国泰安在教育领域声名远扬。资深的教育专家团队对公司各类解决方案评审把关，出谋划策；专业的课程开发团队为学科专业量体裁衣，编写教材；技



术支持研发团队助力智慧校园，助推教育信息化与教育现代化；全国 200 多支服务团队保证项目自始至终的高效运作；300 多人的 VR 研发人才更是如虎添翼，让国泰安在 VR 教育领域大展拳脚。如此专业的团队细分，保证了国泰安在教学内容、技术研发和服务能力的专业，实现教育与 VR 技术的深度融合，避免了教育公司不懂技术或 VR 技术公司不懂教育各有侧重的弊端。作为一家教育技术型的国家级高新技术企业，一面是教育，一面是技术，两者浑然一体，自然不能掩盖其突破重围的绝对实力，成为 VR 教育领域一匹黑马。

除此之外，国泰安一直是推动教育信息化的领军企业和中坚力量，国泰安为各大院校提供的“智慧校园解决方案”多次在行业评奖中崭露头角，曾荣获了“2015 中国智慧校园建设优秀解决方案奖”、“2015 中国智慧教育优秀服务商奖”、“2016 年度中国行业信息化领军企业奖”和“2016 年度中国行业信息化最佳产品奖”等众多奖项。

### 十六载教学资源积淀

多年来的沉积，让国泰安拥有海量的教育资源，60 余款 VR 实训软件，400 余款仿真教学实训软件，2 万多个 3D 模型素材，120 多个专业近 900 个课程的教学资源，开发过 5265 个教学动画 flash，787755 分钟的教学视频等众多海量教学资源。6 大完善的管理平台，专业运维和培训服务，曾协助 15 所 985 高校申报国家级虚拟仿真实验教学中心的经验，积累 158 个项目 616 个网站建设经验，服务 3000 余所各类院校。此外，国泰安还拥有国际化的合作伙伴，国际化的服务标准以及国际化的教育资源。

如此强悍的实力也只是国泰安的冰山一角，据悉，国内外众多政府领导和专家学者都对国泰安进行过参观考察，并给予了高度评价。一年之内，国泰安迎来了三位教育部部长的参观考察。教育部三位盛赞国泰安的重点建设项目，充分肯定国泰安在智慧教育领域的突出成绩，以及为中国教育革新所做出的重大贡献，给予国泰安人极大鼓励。其中，教育部职业教育与成人教育司司长葛道凯曾考察并称赞宁波市学生职业体验拓展中心，其中该中心“研究领地、智创空间、智造工厂”三大区域共 15 个职业体验场馆由国泰安承建。

此后，国泰安后续推广“青少年素质实践基地一体化解决方案”，立足区域特色文化，以文化建设、课程建设、场馆建设、信息化建设、运营服务建设为基础，开设各类充分融合地域特色、主题丰富、形式多元的课程与活动，打造功能齐全、特色突出、品质优良的中小学综合实践基地，全面助力中小学生学习综合素质提升。

十年磨剑，厚积薄发。这家长期默默祭奠的企业正重新定义教育行业新标准，为改善和提升社会人口素质，推动社会健康幸福发展而不断努力。

## 百度教育盛典：全球教育界精英聚首 深入探讨人工智能教育

2016-11-24 来源：重庆晚报(重庆)<sup>4</sup>

在 11 月 21 日召开的“2016 百度教育年度盛典”中，百度教育现场宣布其教育生态将依托人工智能技术，朝着内容化、智能化、个性化方向发展。在随后的高峰论坛环节，百度教育事业部总经理张高博士、西安交通大学校长王树国、

<sup>4</sup> 转载自网易新闻 <http://news.163.com/16/1124/10/C6KMLDEE000187VI.html>



联合国教科文组织驻华代表处主任 Marielza Oliveira 女士、IBM 认知和教育技术负责人 Satya v.nitta 先生等嘉宾，就互联网、人工智能技术对现代教育的帮助展开了深度探讨。

### **机器人助教提供学习帮助，人工智能教育迈出一大步**

首先，张高博士举出了美国乔治亚理工大学五月份做的一个实验为例子，试验中，机器人助教为同学们提供网上问答服务，不但五个月之内没有被发现不是真人，还被评价为优秀助教，标志着人工智能在教育领域上已经踏出了成功的一步。

IBM 认知和教育技术负责人 Satya v.nitta 先生则表示，他很认同百度教育事业部总经理张高博士提出的“个性化的交互”的观点，他指出，人工智能助教就是 IBM 在教育方面的一个重要计划，在“个性化”的要求下，更多元、精准的互动将成为人工智能在教育领域的最突出特性。而为了实现“助教”在受教育者从儿童阶段到终身学习时的良好角色扮演，IBM 也加大了其在神经学习、AI、VR 等领域的投入，带领“智脑”进行跨学科学习，让学习方式更为个性化。

来自被喻为“硅谷大学”的美国在线教育翘楚——Udacity 的 Clarissa Shen 女士也指出，单纯的在线学习已经不能满足学习需求，他们正在提倡“实践学习”，学生要不怕失败勇敢尝试，在提交不完善的成果后，会由人工智能系统给出建议反馈。另外，在面对在职学生对个人能力的忧虑时，系统也能够给出个性化的推荐，实现人工智能技术在教育领域中的应用。

### **智能化在线教育大势所趋，互联网技术助传统教育打破困局**

联合国教科文组织驻华代表处主任 Marielza Oliveira 女士认为：在线教育可以在整个教育系统内发挥重要作用，我们都知道在线教育主要是通过互联网来实现，所以在线教育是“无国界”的，网络把人们整合在一起，把来自不同国家和世界不同角落的教育资源整合在一起，使人们找到共同点，彼此了解世界上多元文化的不同之处。

在论及百度教育在线上学习以及人工智能教育的发展时，西安交通大学校长王树国表示，大学本应是引领技术发展的存在，但现在社会却走在大学的前面。新技术诞生于大学之外的现象，让他深感忧虑，而让人欣慰的是技术创造者都是毕业于大学的；所以大家不应再沉迷于过去传统教育形式中，互联网、云计算、人工智能和大数据的出现，能够把最优质的教育资源惠及所有的老百姓，突破传统教育模式的困局，并造福人类。

### **百度教育：不止步于在线教育，为完美学习体验做更多**

面对着论坛中其他嘉宾对在线教育的一致好评，百度总裁张亚勤直言：“在线教育一定是趋势，因为它的效率、体验在不断提升，但是在线教育目前还不能完全替代名师，我也不认为在线教育最好的模式是替代名师，而应该是人机结合。”他又回应张高博士所说的“很多老师在教育里发挥非常重要的作用”，百度教育以人工智能技术筹划“一人一名师一助教”，就是为了减少老师重复的劳动，同样的解释、知识点，在面对不同的学生时，可以让助教，也就是机器人去讲，而老师就用更多的时间做有价值的研究，或者跟学生对话，启发学生的智慧，这将会是未来在线教育发展的一个理想状态。

为了使学习者能够获得更有效、高质量的学习体验，百度教育将会在科技教育上投放更多资源，并完成其作为一个专业公平的在线教育平台的使命，在推动学习者接收在线教育的同时，也引领传统教育行业进入科技化的变革，为整体教育发展出一份力。



## 在线教育平台之争：优质内容成BAT等掠夺焦点

2016-11-24 来源：蓝鲸财经<sup>5</sup>



自2013年为分水岭，在线教育已经逐渐成为教育领域的兵家必争之地。

相较于拥有丰富教育资源的传统教育公司，BAT、网易等互联网巨头跨界进入教育领域时，大多是从自己的优势点切入，以此为中心进行教育布局。显然，尽管在线教育盈利难的声音一直盘旋着，但这丝毫没有影响巨头们的趋之若鹜，毕竟，大公司是不差钱的。

年底将至，网易、淘宝、腾讯这三家巨头先后推出扶持优秀个体教师与平台的计划，是否巧合不得而知，但明显，在线教育平台的竞争，已经从最初的野蛮走向有序，从跑马圈地走向深耕细作，优质的教育内容成为巨头们的抢夺焦点。仔细思索，这种竞争与新浪、网易、腾讯、今日头条等内容平台对优质内容创作者的抢夺也不谋而合。

蓝鲸教育梳理了2016年BAT、网易等公司在教育领域值得关注的动作，并从中得出几点结论：1、优质内容竞争加剧；2、教育混搭金融大有可为；3、人工智能运用于教育任重道远。

### 网易：吸引优质教师、拓展课程品类

时间	事件
5月	网易有道发布语文学习产品——有道语文达人。
9月	网易云课堂与中欧商业在线签署战略合作协议，引进职业教育、通识教育等课程。
10月	发布精品课战略，在课程品类上由原本的语言学习拓展至K12教育、职业教育、兴趣教育等领域；发布“同道计划”，扶持优秀教师机构，未来有道将投入5亿孵化20个教育工作室。
11月	网易旗下实用技能学习平台网易云课堂推出网易云课堂企业版产品，进军B2B市场，为企业用户提供内部学习平台。

<sup>5</sup> 转载自全景网 [http://www.p5w.net/news/tech/201611/t20161124\\_1645584.htm](http://www.p5w.net/news/tech/201611/t20161124_1645584.htm)





在教育领域，网易绝对能与BAT相提并论，甚至毫不逊色。

与BAT不同，网易更热衷于自己做产品。而自2007年推出有道词典以来，“误入”在线教育的网易已经在教育行业深耕多年，并逐渐形成有道翻译官、有道口语大师、网易云课堂等产品矩阵。

今年10月，网易宣布其有道词典用户突破6亿，至此，网易的产品已经可以在在线语言培训市场占有一席之地。

但显然，仅仅语言培训并不能满足网易的野心。从今年网易在教育领域的动作可以看出，它在逐渐突破品牌边界，扩充课程品类。无论是发布语文学习产品——有道语文达人，还是引进职业教育与通识教育等课程、推出网易云课堂企业版产品，都说明网易希望能在在线教育各个细分领域重度垂直、精耕细作。

对优质教育内容的支持方面，有道推出了“同道计划”，计划未来将投入5亿孵化20个精品教育工作室，并对这些工作室全面开放流量。

另外值得注意的是，在新技术运用于教育方面，游戏出身的网易也占有很大优势。据了解，网易有道正在研发神经机器翻译（NMT）引擎，新系统将在今年内上线，上线后，机器翻译的质量将得到大幅提高，更加接近人工翻译的结果。网易有道副总裁包塔曾明确向媒体表示，网易十分重视AR等新技术，投入也比较大。

#### 百度：人工智能为核心

时间	事件
4月	百度知道推出一个全新的App“问咖”，让网友随时随地可以约见各领域的牛人大咖，类似于“在行”。
5月	百度推出专为教师服务的互联网平台“百度优课”，意在连接全国的教师和教学资源，为K12教师人群提供一站式服务。
5月	百度金融旗下消费金融品牌“百度有钱花”打造“大牌开课”活动，继续拓展教育信贷市场。
7月	百度传课与芥末留学网战略合作，百度留学频道正式上线。
8月	百度传课与百度文库进行内部的资源整合，另外百度教育事业部与糯米的合作也以达成初步成果，糯米上线教育频道。
9月	百度与立思辰留学360开展战略合作，连接百度旗下百度百科、百度阿拉丁、百度文库，共享最新海外院校信息，共同打造出国留学的服务。
11月	百度教育发布“教育云”平台，宣布百度教育生态将依托人工智能技术，朝着内容化、智能化、个性化方向发展。

正如李彦宏多次在公开场合强调的，人工智能是百度核心的核心。人工智能之于百度教育的重要性也不例外。

今年11月，百度教育发布“教育云”平台，宣布百度教育生态将依托人工智能技术，朝着内容化、智能化、个性化方向发展。百度教育事业部总经理张高透露，人工智能在百度教育的布局分成内容的数字化、学习的个性化与交互的拟人化三个部分。

但遗憾的是，由于目前人工智能应用尚不成熟，其要在教育领域真正大展拳脚还有很长一段路要走。而除了持续地在人工智能上投入外，自去年12月成立教育事业部以来，百度在教育领域的布局正在加快。



教师资源方面，百度推出了专为教师服务的互联网平台“百度优课”，意在连接全国的教师和教学资源，为 K12 教师人群提供一站式服务。

留学方面，百度传课 7 月与芥末留学网合作，上线了百度留学频道，后又与立思辰留学 360 合作，连接百度百科、百度阿拉丁、百度文库，共同打造出国留学服务。

另外教育+金融方面，百度在继续拓展教育信贷市场。百度 CFO 李昕哲曾在 Q3 财报电话会议上表示，百度要借助人工智能和大数据技术，从教育领域进入互联网金融。据百度透露的数据，在教育信贷领域，百度已与超过 700 家教育培训机构达成合作，学生通过在线填写信息，线下和教育机构确定培训意向，审核通过后，即可获得“百度有钱花”提供的学费贷款，实现分期交学费。

#### 阿里巴巴：依托淘宝平台

时间	事件
4月	阿里云联合金智教育旗下的知途网发布了大学云计算/大数据人才培养和智慧校园解决方案。
9月	淘宝教育推出直播工具tblive。
10月	淘宝教育在京宣布启动“星火计划”，未来将会大力扶持生产优质内容的个体老师以及中小型教育机构，推动他们加入在线教育创业创新大军。
10月	阿里的YunOS联合HP（惠普）、Intel战略发布了一款YunOS Book产品，主要为师生提供全套云教育内容的入口。

相较于在娱乐领域的热闹景象，阿里巴巴今年在教育领域的动作可谓乏善可陈。

不像百度，教育并不是阿里巴巴主要收入来源。自 2013 年推出淘宝同学以来，阿里巴巴对教育布局似乎再无兴趣。淘宝同学盗版横生、质量参差不齐等问题一直被业内诟病。

直到今年，阿里巴巴终于对此作出了一些改变，10 月份启动“星火计划”，宣布未来将会大力扶持生产优质内容的个体老师以及中小型教育机构，比如调用周边资源，引入专业第三方扶持基金等，以此为中小创业群体提供高效的变现机制。另外，阿里也跟随了一股直播热，推出了自己的直播工具 tblive，在此之前淘宝一直是通过外部直播工具进行直播，稳定性和实用性不佳。

令人惊讶的是，阿里在教育信息化方面也有所布局，比如发布了大学云计算/大数据人才培养和智慧校园解决方案和 YunOS Book 产品等，这也许会对一些从事家校互联、智慧校园方面业务的公司产生不利影响。

#### 腾讯：社交衍生与大额投资



时间	事件
2月	3.2亿元投资新东方在线
6月	投资疯狂老师
6月	4000万美元投资猿辅导
6月	腾讯旗下的K12产品“企鹅辅导”上线。
11月	腾讯课堂推出“名师计划”，旨在帮助名师实现知识经济化，扩大知识生产力与传播力，同时提供标准化服务与资源扶持。

拥有 QQ、微信两大社交产品的腾讯在教育领域的布局一直不敢让人小觑。毕竟，这两大社交产品的用户与教育行业目标用户重合度太高。

去年，腾讯分别以 QQ 和微信为基础推出 QQ 智慧校园和腾讯智慧校园，为各类学校提供一体化互联网智慧解决方案，范围涵盖学校管理、教务教学、校园生活等方面。显然，在其他教育公司费尽心思地进入学校时，腾讯凭借其得天独厚的用户资源优势，已在校园里风生水起。

在教育信息化领域有所布局后，今年的腾讯正如网易与淘宝一样，也推出了扶持优质内容的计划——名师计划，旨在帮助名师实现知识经济化，扩大知识生产力与传播力，同时提供标准化服务与资源扶持。

K12 方面，腾讯推出了产品“企鹅辅导”，这款产品 and 腾讯投资的疯狂老师类似，也是以直播课程为主，进行辅导。

此外，腾讯的大手笔投资仍然夺人眼球。今年 2 月，腾讯 3.2 亿元投资新东方在线，而目前新东方在线申请挂牌已经获批，将登陆新三板。按照最近一次股票发行的价格来算，新东方网的总市值达到了 31.72 亿元，而腾讯当初的投资金额也由 3.2 亿元升值到了 3.9 亿，平均每个月赚了 1400 万元。

#### 蓝鲸观察：

通过梳理网易、腾讯、阿里、百度这四家公司今年在教育领域的布局，我们得出以下几点结论。

#### 1、优质内容竞争加剧

纵观 BAT 与网易今年在教育领域的动作，明显都在抢夺优质教育资源方面下了大力气。

网易有道在今年 10 月 12 日发布“同道计划”旨在扶持优秀教师机构，未来有道将投入 5 亿孵化 20 个教育工作室；

淘宝教育 10 月 31 日启动“星火计划”，未来将会大力扶持生产优质内容的个体老师以及中小型教育机构，推动他们加入在线教育创新创业大军；

腾讯 11 月 10 日推出“名师计划”，旨在帮助名师实现知识经济化，扩大知识生产力与传播力，同时提供标准化服务与资源扶持；

百度去年 12 月推出光合计划，为合作机构免费提供 12 项基础服务，涉及渠道建设、资源扶植、新业务模式等方面。

对于这些互联网公司而言，进入教育领域后，它们有钱、有流量、有渠道，只有内容是它们的短板。显然，这些巨头也认识到了这一点，正努力投入大量资金和资源为优质内容提供服务。未来，谁能真正聚集起优质的内容，谁就能在教



育领域处于领先地位。

## 2、教育混搭金融大有可为

今年的校园信贷市场异常热闹。除了我们上面列举的百度金融外，还有新东方在线与中国平安共同推出英语考试类“考试不过，现金赔付”的定制化保险服务等。

学生在教育方面的消费大多属于大笔投入，这也是限制教育平台卖出更多课程的原因之一。而引入金融机构后，教育机构就可以借助金融手段，把风险转嫁给金融机构，减少学生报名培训的顾虑。未来，随着人们消费观念的转变，教育与金融的混搭将会越来越成为常态。

## 3、人工智能运用于教育任重道远

据了解，除互联网巨头百度、网易等公司外，传统教育巨头新东方、好未来等也在默默地探索技术在教育领域的运用，比如自适应学习等。

毫无疑问，人工智能、虚拟现实等技术将对教育产生深刻的变革。但也必须指出的是，鉴于教育行业自身的慢热特点以及技术发展尚在初期等原因，这个过程遥远而艰巨。

### 结语

鉴于互联网巨头得天独厚的条件，也许任何行业的发展都要问一下，它们是怎么做的。

但是在在线教育方面，BAT 似乎没有造成轰动影响，对传统教育机构来说，BAT 的平台只是多了一个分发渠道。俞敏洪 2015 年 4 月曾表示，虽然 BAT 三巨头已经发力在线教育，而且做的风生水起，可这并没有影响到别的教育系统的同步发展。

但现在看来，随着阿里与百度进入学校，入局教育信息化，这势必会对那些以家校互联、智慧校园为主营业务的公司造成影响。

另外，之前 BAT 们更依赖于大型传统教育机构，忽视了在线教育个体或小团队的力量。如今随着网易、阿里、腾讯、百度对个体教师与中小教育机构的扶持，这可能会抢夺本就稀缺的优质教师资源。

尽管 BAT 与网易等互联网巨头入局教育会对其他中小企业产生一些不利影响，但也不能否认的是，互联网巨头在教育领域的布局将加快互联网技术与在线教育的发展。

# 【理论前沿】

## 关于在线教育若干问题的思考<sup>6</sup>

【作者】 杜恩龙； 杜川；

【机构】 河北大学出版研究所； 南京大学信息管理学院；

<sup>6</sup> 浏览网址

[http://www.cnki.net/KCMS/detail/45.1216.G2.20161107.1339.010.html?uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcEE0L01SODFmd24yYUo1UFJNdm5qbVh4WkxnRT0=\\$9A4hF\\_YAUvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MjcyNDdlWVWkdUZDemxWTC9KSUZZPUppL01aTEc0SDlmTnJvOUNaT3NMWXc5TXptUm42ajU3VDNmbHFXTTBDTEw3Ujdx](http://www.cnki.net/KCMS/detail/45.1216.G2.20161107.1339.010.html?uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcEE0L01SODFmd24yYUo1UFJNdm5qbVh4WkxnRT0=$9A4hF_YAUvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MjcyNDdlWVWkdUZDemxWTC9KSUZZPUppL01aTEc0SDlmTnJvOUNaT3NMWXc5TXptUm42ajU3VDNmbHFXTTBDTEw3Ujdx)



**【摘要】** 在线教育平台风起云涌, 在线教育的发展对现实教育和出版都产生了重大影响。文章尝试对在线教育的竞争环境、知识点教育对教材出版的影响、在线教育视频课程长度、在线教育的智能化发展以及存在的问题做一些探索。

**【关键词】** 在线教育; 数字出版; 教材出版; 知识点教育、;