

继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY

总第143期



封面摄影：庄蕾蕾



北京大学继续教育学院编

2018年9月4日



目录

Contents



主办： 北京大学
继续教育学院

承办： 综合办公室

编委会主任：

章 政 李 胜

编委会副主任：

杨 虎 舒忠飞 屈 兵
白 彦

编委会委员（以姓氏笔画
为序）：

马 睿 刘 宁 张玫玫
陈 瑞 岳 枫 曹 建
常 靖 廖来红

编辑部顾问：

李 胜

主 编：

刘 宁

副主编：

文天骄 李 丽

编 辑：

董 彦 门吉越

电子邮箱：

jxjyzk@163.com

【国际动态】

美国职业与技术教育新法案的着力点	2
获得 2018 年 MITx 教学奖的老师，他们都为 MOOC 作出哪些创新？	3

【国内动态】

成立四周年，中国大学 MOOC 是如何坚持普惠教育愿景的	5
网易 MCtalk 对话潭州教育：后红利时代在线教育的流量玩法	7
掀开媒体炒作面纱下的 MOOC 课程	10

【理论前沿】

从远程教育到在线教育的转型与反思	13
高校教学引入 MOOC 成效与策略分析	14



【国际动态】

美国职业与技术教育新法案的着力点

2018-08-31 来源：中国教育新闻网—中国教育报¹ 作者：张培菡 译

据美国社区学院协会网站报道，美国总统近日签署《卡尔·珀金斯职业与技术教育法》（Carl D. Perkins Career and Technical Education Act，以下简称《珀金斯法》）重新授权法案——《加强 21 世纪职业与技术教育法》（the Strengthening CTE for the 21st Century Act）。

此次重新授权使美国职业与技术教育计划有了更强的政治基础，并有望维持近期资金投入大幅增加的势头。美国众议院拨款委员会已批准下一财年对职业与技术教育计划增加 1.15 亿美元投入。从 7 月初美国参议院医疗、教育、劳工和退休金委员会提出立法修正案，到 23 日参议院批准、25 日众议院批准法案，此次《珀金斯法》重新授权过程顺利。由美国两党对该法案的强烈支持可以看出美国国会对职业与技术教育的支持与重视，特朗普政府也表示会在未来大力支持该计划。

《加强 21 世纪职业与技术教育法》主要在以下几个方面做出努力和尝试：体现现代化。新法案中体现了双重注册、以工作为基础的学习、职业发展途径和其他一些自 2006 年该法案最后一次授权以来的突出实践措施。

继续加强学士学位教育。新法案重新定义了“职业与技术教育”和“符合条件的机构”的概念，旨在更好地使该法案与《劳动力创新和机会法》（WIOA）保持一致，并向职业与技术教育的四年制课程开放高等教育经费。

保持与《劳动力创新和机会法》的一致性。新法案中使用的关键术语与《劳动力创新和机会法》中的术语相互呼应，并强调了职业与技术教育计划与《劳动力创新和机会法》计划之间在州和地方层面的协调。更重要的是，国会修改了法案的绩效指标，以更好地与《劳动力创新和机会法》中的绩效指标相匹配。

加强对工商业的重视。立法要求资助计划与州和地方企业建立更紧密的联系。例如，受资助的职业教育机构必须进行劳动力需求评估并公示其与企业的合作，加强学生以工作为基础的学习。

为州和地方社区领导提供支持。通过简化接收联邦资金的申请流程，并提供更多灵活性使联邦资源更好地应对不断变化的教育和经济需求。

改善与按需工作的一致性。通过支持创新学习机会，建立更好的社区合作伙伴关系，鼓励与雇主加强互动。

提高透明度，加强问责制。通过简化绩效措施，确保职业与技术教育计划取得成果，使家长、学生和利益相关者有能力在制定绩效目标和评估当地计划的有效性方面发表意见。

确保有限的联邦角色。通过控制教育部长的权威，限制联邦干预，防止政治偏袒。

（译者单位：上海师范大学国际与比较教育研究院。本文编译自美国社区学院协会网站）

¹ 转载自中国教育新闻网 http://www.jyb.cn/zgjyb/201808/t20180831_1205012.html



获得2018年MITx教学奖的老师，他们都为MOOC作出哪些创新？

2018-08-28 来源：智能观²

MITx 教学奖主要表彰那些开发创新数字课程内容（MOOCs），吸引全世界在线学生的教育者。该奖项是 MIT 鼓励发展新的 MOOC 方法和技术的努力之一。今年的教学奖授予了两名讲师，他们为 MOOC 课程做出了重大贡献。



提供高质量的在线教育

MIT 交通物流研究所（MIT Center for Transportation and Logistics）的执行主任克里斯·卡普里（Chris Caplice），因在供应链管理领域的微硕士学位（MicroMasters credential）项目而获得该奖。2015年，MIT 推出微硕士学位证书。此后，超过 25 所大学也通过 edX 启动了微硕士学位项目。供应链管理领域的微硕士学位项目包括五门课程，为期 13 周，外加一项期末综合考试。

修完这五门课程并通过考试的学生可以获得微硕士学位证书，并能申请 MIT 和其他大学的正式硕士学位。克里斯指出，在线学员与 MIT 学生一样，可以获得相同的学习资源。

² 转载自智能观 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1610031670188572337&wfr=spider&for=pc>



他说：“每门课程要求都很严格，和我们在 MIT 校园里要求的一样。”

该奖项之所以颁发给克里斯，是因为他“致力于创造高质量的课程学习体验，并通过严格的评估确保证书的价值。”

为教育创新而设计课程

MIT 教学系统实验室 (MIT Teaching Systems Lab) 的执行主任贾斯汀·里奇 (Justin Reich) 因 11.154 x (开展学校创新) 课程而获奖。这是一门为期 6 周的课程，目标学员是学校的管理者，包括老师、校长、监督员、校董会成员等。

贾斯汀说：“这是为那些想让自己的学校变得更好的人准备的课程。”

该课程为教育工作者创造了一个协作环境，让他们在便利的学习圈里学习；鼓励学校领导一起学习课程，并进行变革。该课程因鼓励教育工作者每周在自己的学校里采取具体行动，而受到人们的称赞。



贾斯汀解释说：“我们设计的这门课程不仅仅是一种学习体验，你可以实际应用它。我们鼓励学员接受自己正在学习的东西，立即在学校应用，并根据获得的反馈，不断地改进变革计划。”

贾斯汀补充道：“克里斯和我都对各行各业的专业人士非常感兴趣，他们都是专注的学习者。”他还指出，远程学习并不新鲜，一个多世纪以来，从最早的



函授课程开始，远程学习一直是人类学习的一部分。他说：“MOOC 建立在这一悠久的传统之上，我们在本世纪利用新技术，为今天对终身学习感兴趣的学员提供服务。”

MIT Open Learning 主任克里希纳·拉贾戈帕尔 (Krishna Rajagopa) 教授说：“获奖者致力于与全球学习者分享课程，他们的创新为在线学习设定了高标准，影响了整个在线教育领域。”

来源：MIT News 智能观 编译

【国内动态】

成立四周年，中国大学 MOOC 是如何坚持普惠教育愿景的

2018-07-17 来源：中国教育和科研计算机网³

“放映网课的时候，孩子们都感觉好新鲜，还可以这样子来体验到一个大学的课堂。”徐天一从来没有想过，一年前离开苏州来到云南省临沧市斗阁中学支教的自己，竟然有一天可以和班上的孩子们一起登上《新闻联播》。

时间往前推移半年多，任教初中一年级的徐天一和孩子们首次接触到被她称为“网课”的慕课。彼时，全球最大的中文慕课平台中国大学 MOOC 送给他们一份“大礼包”——四川大学《中国诗歌艺术》、华中科技大学《天文漫谈》、山东大学《音乐导聆》等双一流名校的精品慕课首次被带给了山区孩子们，斗阁中学有两个班约 50 名学生选修了慕课课程，开始尝试用互联网学习的方式来学习本地课堂上学不到的知识，开阔视野。

这是中国大学 MOOC 的“一起看见更大的世界”公益计划，自 2014 年 5 月由网易公司和高教社“爱课程网”合作推出以来，致力于让“好的大学、没有围墙”的中国大学 MOOC 已经拥有了 1300 万的注册用户和超过 6000 门课程，累计选课人次超过 5500 万。

³ 转载自中国教育和科研计算机网 http://www.edu.cn/xxh/qiyejiaidu/201807/t20180717_1617489.shtml



推动普惠教育，受益的不仅仅是大学生

什么是慕课？新华社在专题文章中解释道：只需一根网线，就能连通高等教育殿堂的梦想之路——慕课这一互联网、信息技术与高等教育结合的产物，正最大限度共享优质课程资源，打破传统教育时空界限和学校围墙，颠覆传统大学课堂教学方式。

在中国大学 MOOC 的官网上有这么一句话：在这里，每一个有意愿提升自己的人都可以免费获得更优质的高等教育。来自山东农业大学的 MOOCer 谢秋实说，自己大一的时候首次接触高数，感觉有些吃力，感谢中国大学 MOOC 这个优秀平台免费提供了各个高校的网课资源，让“双非”学校的学子也能享受优良的学习资源。

事实上，中国大学 MOOC 在打破学校围墙和时空界限的同时，也打破了年龄的界限。来自云南省红河哈尼族彝族自治州的小学生王洵和来自四川省成都市 85 岁的安老先生，是中国大学 MOOC 上年龄最小和最大的学员之一，慕课为他们打开了认识世界的新窗口。

王洵学习了武汉大学《古文字学》、吉林大学《奇异的仿生学》、华东师大《人体科学》等课程，有的课程还获得了优秀证书；中医爱好者安老先生，在去年发现了北京中医药大学的《针灸学导论》慕课课程，让他有机会正规学习针灸知识。

原教育部高等教育司司长、武汉大学原校长刘道玉曾撰文《身处学习型社会，你会学习吗》表示，中国是一个人才资源大国，但就质量而言还未成为人才强国。他认为，社会普遍提倡“学以致用”，但在“学以致用”之外，更应该提倡“学以致用慧”，即智慧才是我们应当追求的学习根本目的。

推动普惠教育助力“学以致用慧”，也正是中国大学 MOOC 一直以来的使命。正如《古文字学》主讲老师、武汉大学副教授肖圣中得知王洵的故事后欣然写下



的寄语：“让更多的大小朋友走进知识的殿堂，挑战人生与学术的极限，一切皆有可能。”



科技时代下，如何讲好普惠教育愿景

谈到为何要把中国大学 MOOC 定位为普惠教育平台，网易创始人丁磊曾说：“中国最不公平就是教育资源，因此促进教育均衡发展本身就是网易教育重要使命之一。”

今年 3 月，首次当选为全国政协委员的丁磊在全国两会期间表示，基于互联网创新可以探索教学技术的新模式。他说：“优质的教育资源肯定集中在大城市里的极少数几个学校里。让这些老师上课的课件、课程模式无地域的推广，让三线、四线、五线的小朋友不用到城市里搞学区房，也可以有同样接受教育的机会，我觉得现在这是可行的。”

为此，丁磊在提案中建议：加快义务教育信息化改革，深化精品在线开放课程平台建设，通过建设中小学精品在线开放课程平台，把最优质的教育资源公开到互联网上，这样就可以让无数中小學生受益，而不是极少数人，真正做到教育普惠。

在很多人的传统印象中，慕课是为大学生自学准备的，但根据中国大学 MOOC 统计，已经有超过 30 万名中小學生进行了学习，并呈现上升趋势，一些勇于创新的中学老师还向学校的中学生引入了慕课课程。

在斗阁中学首次发布公益计划时，中国大学 MOOC 产品负责人就表示，将会不断地优化与调整该公益计划，生产与筛选更适应山里孩子们学习的素质教育课程，创新出更好的线上线下教学方式，把“一起看见更大的世界”公益计划长期坚持下去，覆盖到更多的中西部学校，为教育资源普惠贡献一份力量。

7 月 4 日，中国大学 MOOC 四周年公益计划“一起看见更大的世界 2.0——用我的爱心撑起你的梦想”正式启动，宣布将邀请国家精品在线开放课程的名师，为山区的孩子们定制青少年版本慕课课程。一位自述从农村考入 985 高校的用户留言到：“希望孩子们可以用知识战胜一切挫折，迎接美好的未来。”



正如网易在线教育负责人蒋忠波所说，中国大学 MOOC 已经初步实现了优质高等教育资源向社会、互联网用户和缺少资源的学校的传播和供给，未来中国大学 MOOC 也将继续秉承使命，为促进中国教育资源平等化向纵深发展继续努力。

网易 MCtalk 对话潭州教育：后红利时代在线教育的流量玩法

2018-08-28 来源：U 传播⁴

在线教育发展到今日，行业的流量红利大势将去，对于那些抢占先机的公司如何保持自己的流量红利并创造出新的机遇？新诞生的公司又在发展中如何降低流量支出而将精力放在内容产品的打磨？这些是每一家在线教育创业公司值得深思的问题。本期的网易 MCtalk 与潭州教育集团董事长周有贵先生进行了深入对话。



图：潭州教育集团董事长周有贵
需求与体验，获取流量优势的两大“心经”

“付出不亚于任何人的努力”，以此为校训的潭州教育已走过了 12 年。从一开始在 YY 上开设 SEO 课程到强势入驻腾讯课堂，发展到如今拥有自己的在线教育平台，潭州多年来累积的经验使其在成人教育市场上的地位不容小觑。

周有贵强调，“实现营销价值最大化，应该牢牢抓住两个‘心’，即以用户

⁴ 转载自 U 传播 <http://www.itbear.com.cn/html/2018-08/297245.html>



体验为中心、以用户需求为核心。”所谓以用户体验为中心，就是想办法抢占多渠道，再采用不同的内容吸收流量，最后按照用户的不同需求进行筛选引入蓄水池，为不同的用户提供个性化的服务体验。而要以用户需求为核心，指用户的需求不分线上和线下，根据用户的需求，通过科学技术让用户免费或者低成本享受平台提供的服务，不断增强用户的粘性，提高用户的忠诚度，最终达到营销价值的最大化。

流量无处不在，难点在于精准获取

从早期移动互联网创业遍地是金到如今略有举步维艰的时代，聚焦流量既可吸引大量的潜在用户，又能大规模降低转化成本。对于在线教育公司如何做好流量收集，有计算机信息安全学习背景并熟悉网络营销的周有贵有着自己的心得。他认为，所谓流量成本高的痛点，其实本质上是流量的筛选成本太高。“BAT和头条这类头部平台上集中了大部分的流量。流量就在那里，难点是获取到真正可转化的那部分流量。如果公司的大部分资金和精力用在流量的获取和筛选上，做好内容的机会就会随之下降。”周有贵补充道。



图：潭州教育 APP 界面中展示了丰富的课程

“多样化的互联网时代，需要更多渠道内容建设，更需要更多社交圈实现解决需求，这要求我们不仅要有扎实的内容打造能力、策划能力，还要有互联网的敏锐眼光。”周有贵始终坚信洼地效应。企业想要拥有流量就要放远目光，提前对未来做出适时的预测，并做出相应反应。例如，去年潭州教育预测今年流量主要会集中在小程序和短视频，所以他们在这两个领域有大批布局。

周有贵还认为目前教育市场最缺乏的是好的教学工具，且工具作为获取流量的手段也没有被广泛使用于在线教育领域，例如，学英语的纠音类工具非常需要但缺少，一方面是因为大家并没有把教学工具当作流量收集的手段，另一方面，此类工具的技术门槛较高，并不是想做就可以做成的。

网易云信点评：挖掘流量“宝库”的方法不止一种



在线教育品牌做好技术与内容的同时，也需要转变获取流量的思维和视野，通过多种途径来布局，获得流量最大化，以此实现营销价值的最大化。对于企业而言，自身的造血能力至关重要。同时，找准用户的注意力窗口，掌握“优质的产品+不断更新的流量渠道”这两大关键，打造属于自己的独特发展天地，并维护在线教育整个行业的良性发展，为用户创造更好的使用感受，赢得强硬口碑，才是长久屹立于在线教育这片丛林中的不二法则。

掀开媒体炒作面纱下的 MOOC 课程

2018-08-07 来源：搜狐教育

如今，大多数人都认为大规模开放在线课程并没有像早期倡导者所承诺的那样改变高等教育，它也没有像有些人担心的那样摧毁高等教育。

美国杜威研究协会前主席、坦普尔大学 Leonard J. Waks 教授认为，一旦你屏蔽掉天花乱坠的宣传，相信你从 MOOC 中能学习到很多东西。他在新书中探讨了他认为的观点——大规模开放在线课程的进化与评估：在线课程（Palgrave Macmillan）。



在电子邮件采访中，他阐述了他新书的主要内容：

Q：您注意到很多关于 MOOC 的炒作只是单纯的炒作。那么这些炒作是否会损



害公众对 MOOC 或在线教育的理解呢？A：双方都有大量的炒作，这是毋庸置疑的。这种炒作对公众和专业人士对 MOOC 和在线教育的理解都是有害的。

针对在线课程这一话题，MOOC 创始人和 edX 创始人 Anant Agarwal 的声明损害了 MOOC 供应商的信誉。就像“500 年来教育没有任何改变”和“自古腾堡发明了活版印刷机以来，MOOC 是教育领域最重要的变革”这样的声明一样，误导了所有对高等教育历史一无所知的人。自 19 世纪 70 年代以来，我们经历了从小型教会附属文理学院到技术科学和全球商业研究与开发的大型多元化中心的转变。这些变化，难道大家都认为不如 MOOC 的意义重大吗？

在反对 MOOC 方面，像科罗拉多州立大学的乔纳森里斯这样的评论家，将自己定位为“MOOC 潮流”的反对者，他认为 MOOC 在教育上毫无价值。

他问：——“你怎么能同时教成千上万的人呢？”——“这完全是天方夜谭。你可以通过这种方式在互联网上提供信息，但这不是教育。”这些批评者没有考虑到 MOOC 是如何改进的，也没有注意到最早期它具备了发展前景的这一特性。特别是乔纳森里斯嘲笑 MOOC，并羞辱他们的创始人。由于大肆宣传，许多人对 MOOC 失去了兴趣，到 2013 年，许多观察家将 MOOC 宣判死亡。与此同时，在公众的视野下，MOOC 正以出人意料的方式发展着。



Q：经济问题是如何导致 MOOC 兴起的呢？A：2008 年的经济大衰退并没有直接导致 MOOC 的兴起，但它促成了 MOOC 即时的吸引力。在经济衰退之前，计算机、互联网和 web2.0 已经改变了其他机构，从金融到医学，甚至约会。具有工程思想的教育创新者已经在探索扩大教育的方法，经济衰退加速了这一进程。它减少了国家税收收入。由于强制性刑法和监狱大厅日益强大的权力，监禁率和成本飙升。因而，各州减少了高等教育补助金，学生和他们的家庭不得不通过增加学费来弥补差额。正如一位智者所言：“你可以强迫学生支付大学学费，但你不能强迫罪犯支付监狱费用。”

与此同时，越来越多的雇主将大学文凭作为工作筛选的必要条件——即使那些工作性质不需要大学文凭相关的知识和技能。因此，很多的孩子被迫上了大学。在经济衰退之后，许多好工作都取消了福利待遇。大学生们最终需要支付更多的钱，但得到的回报却更少，学生债务这个问题已成了头版新闻。从 2011 年，在 Udacity、edX 和 Coursera 的第一次 MOOC 课程上线之前——大学入学人数和学费收入首次出现下降，这是有史以来的第一次。



因此,当大型 MOOC 平台在 2011 年和 2012 年推出时,MOOC 将提供免费的“世界级”大学教育,从而实现了“公平竞争”。这一营销传说,不是高科技的突破,它的出现促使纽约时报宣布 2012 年为“MOOC 元年”。



Q: MOOC 的主要教育优势是什么? A: 许多创新者将 MOOC 视为一种早期的原型,会逐渐得到改善。早期 MOOC 研究专家 Keith Devlin 表示:“未来的 MOOC 课程不应该像我们现在所熟悉的那样。”同时,另一个早期使用者 Armando Fox,补充说:“人们将在未来几年内建造一些东西,这将使今天的 MOOC 看起来不再乏味。”从那时起,一些真正有益的 MOOC 课程上线,一个很好的例子就是 Michael Lenox 的商业战略课程,作为应对现实生活挑战的咨询师,他使用众包软件将成千上万的学生与公司链接起来。

但最大的好处不是来自 MOOC 的大学课程,而是来自 MOOC 中的项目——Udacity 是该领域的领导者,在没有大学入学的情况下,为学生提供有针对性的职业培训和就业安置。这些课程将为来自非工业化工人阶级家庭的学生提供许多领域的初级技能和实际就业机会。这些学生仅在工业经济崩溃时因经济原因被上大学,在许多情况下,雇主将补贴他们一定的学费为寻求晋升到领导岗位的年轻人可以进入大学。



Q: 你认为 MOOC 的主要教育缺陷是什么? A: 有两个主要的缺点: 首先, MOOC 的创始人忽视了现有的教学研究。不出意料, 许多早期的 MOOC 课程都很糟糕。但在大肆宣传之后, 在 MOOC 的领导者们与教育研究人员共同努力下, 这个问题已经基本解决。

其次, MOOC 创始人高估了 MOOC 证书的传输价值和职业价值。Agarwal 认为, 任何一所大学, 只要能接受来自一所不知名社区大学的课程学分, 就一定会接受麻省理工学院颁发的 edX 证书。这忽略了学分在教育系统中作为信用货币的作用, 即使是不知名的两年制大学, 也会告诉学生他们的学分可以被接受; 四年制大学接受这些学生, 以及他们的学费。MOOC 不是该系统的一部分, 学院出售学分, 如果他们开始停止出售, 他们将无法继续经营下去。此外, 尽管结课后会颁发证书, 但不能转换为大学学分的 MOOC 证书, 作为工作证书也是毫无价值的。

【理论前沿】

从远程教育到在线教育的转型与反思

摘要: 在互联网高速发展的大环境下, 远程教育开始采用在线教育的方式作为未来教育发展的关键部分。教育研究者将目光聚焦在在线教育上, 想要在这个新兴的教育方式上寻找更加深入的教育方式。目前, 我国对于在线教育的未来发展是十分关心的, 这也加剧了远程教育向在线教育转型的速度。为了实现在线教育的进一步发展, 相关部门应该规范其发展方式, 制定相关法律制度, 加强在线教



育平台的建设,增加在线教育方面的投资,以及出台种种有利于建设全面完善的在线教育平台的政策方法。

基金: 陕西省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题“基于大数据的教师教育课程教学改革研究”(项目编号:SGH16H196); 咸阳师范学院“青年骨干教师培养”(项目编号:XSYGG201618)的阶段性成果;

关键词: 远程教育; 在线教育; 教育转型发展;

作者: 刘琰

浏览链接:

[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/37.1214.G4.20180823.1538.036.html?uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcTdWajFsM2dydGVJMFR2QTNyQzhtWFBKRlpkTT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMovwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MjKxMjRkN0c0SDluTXA0MUdaT3QzWXc5TXptUm42ajU3VDNmbHFXTTBDTEw3UjdxZWlrWm5GU2psVjd6TElGbz1QeTda](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/37.1214.G4.20180823.1538.036.html?uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcTdWajFsM2dydGVJMFR2QTNyQzhtWFBKRlpkTT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMovwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MjKxMjRkN0c0SDluTXA0MUdaT3QzWXc5TXptUm42ajU3VDNmbHFXTTBDTEw3UjdxZWlrWm5GU2psVjd6TElGbz1QeTda)

高校教学引入 MOOC 成效与策略分析

摘要: 随着 MOOC 的流行,越来越多的高等院校尝试引入 MOOC,以期为学生提供更多的选择,提高教学质量。由于上课的过程、考核的方式不受监控,引入 MOOC 的效果怎么样,质量是否有所保障,一直是高校十分担心的问题。本文从高校引入 MOOC 学生的学习效果分析出发,总结 MOOC 在使用过程中出现的问题,探索更好的使用 MOOC 课程的策略。。

关键词: 高等院校; MOOC; 成效; 策略;

作者: 冯新 许伟

浏览链接:

[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=JYJ U201834047&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcTdWajFsM2dydGVJMFR2QTNyQzhtWFBKRlpkTT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMovwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MTg4NThSOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMS2ZiK1Z1Rnl6bVickJMeIRcZTdHNEg5blBxNDICWTQ=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=JYJ U201834047&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhcTdWajFsM2dydGVJMFR2QTNyQzhtWFBKRlpkTT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMovwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MTg4NThSOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMS2ZiK1Z1Rnl6bVickJMeIRcZTdHNEg5blBxNDICWTQ=)